

#PESQUISA365



Núcleo de Inteligência Digital

ANÁLISE DE TRÁFEGO

Partidos Políticos do Brasil



Manaus - Amazonas
16 de novembro de 2017

CONTEÚDO

PÁG.

03 Glossário

04 Nota Técnica

05 Visão Geral

12 TOP 5: PT

15 TOP 5: PCB

18 TOP 5: PSTU

21 TOP 3: PEN

24 TOP 3: NOVO

27 Considerações

GLOSSÁRIO

Para o melhor entendimento sobre o estudo e a obtenção de informações de tráfego nos sites dos **Partidos Políticos do Brasil**, destacamos os principais termos e expressões presentes neste relatório de **Análise de Tráfego**.

Affinity

Semelhança

Analysis

Análise

Avarege

Média

Bounce Rate

Taxa de Rejeição

Category Share

Participação na Categoria

Change

Mudança

Channel

Canal

Channels Overview

Análise de Canais

Competitors

Concorrentes

Direct

Direta

Display Ads

Anúncios nas Redes Sociais

Domain

Domínio

Engagement

Engajamento

Keywords

Palavras-chave

Leaders

Líderes

Metric

Métrica

Monthly Visits

Visitas Mensais

Organic

Orgânico

Paid

Pago

Referrals

Referências

Search Traffic By Channel

Busca por Canal de Tráfego

Social

Mídias Sociais

Source

Fontes

Top Websites

Websites Mais Acessados

Total Visits

Total de Acessos

Traffic Share

Porcentagem de Tráfego enviado para o Website

Traffic Sources

Fontes de Tráfego

Unique Visitors

Acessos Únicos

NOTA TÉCNICA

Você quer ter uma visão geral sobre o alcance, o ranqueamento e o engajamento do seu site e dos seus concorrentes? Nós lhe oferecemos a melhor e mais completa ferramenta on-line de inteligência competitiva e de monitoramento digital, o **SimilarWeb**.

O **Núcleo de Inteligência Digital da #PESQUISA365** pode fazer uma análise dos seus concorrentes, possibilitando-lhe melhorar ainda mais a sua performance, por meio de insights baseados nas informações captadas por nossos estudos.

O **SimilarWeb** oferece análises e *insights* digitais sobre o desempenho de sites e aplicativos em todos os setores de todo o mundo. Milhares de empresas, de pequeno e grande porte, como Ebay, L'Oreal, Nike e AirBnB, utilizam essa ferramenta para compreender, acompanhar e crescer no mercado digital.

A ferramenta é tão eficiente que até o Google, que tem sua própria fonte de dados digitais, o **Google Analytics**, também usa o **SimilarWeb** para compreender os mercados em que opera. Por exemplo, tecnicamente, o Google não tem capacidade de verificar as tendências no Facebook ou dentro de aplicativos de terceiros, o que nossa ferramenta faz com bastante competência.

• PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

A plataforma do **SimilarWeb** é muito fácil de ser utilizada. Seu painel apresenta uma riqueza de dados que estão divididos em Visão Geral e mais oito outras métricas: Geografia, Sites de Referência, Tráfego de Pesquisa, Social, Exibição de Publicidade, Audiência, Sites Semelhantes e Aplicativos Móveis.

Na **Visão Geral (Overview)** temos o ranking do site com a estimativa de popularidade entre canais semelhantes, as estimativas de tráfego nos últimos seis meses e o engajamento (tempo de visualizações de página).

Na aba **Geografia (Geo)** são apresentados os 05 principais países de onde o tráfego está vindo. Depois, temos a lista dos 10 melhores Sites de Referência (*Referrals*) de entrada e de saída. A métrica Tráfego de Pesquisa (*Search*) mostra o que é tráfego orgânico e o que é tráfego pago, além de captar as 10 principais palavras-chave.

A classificação das 05 principais redes sociais, de acordo com a quantidade de tráfego que enviam para o site, é mostrada na aba **Redes Sociais (Social)**. Em seguida, na **Exibição de Publicidade (Display)**, temos as principais editoras e redes publicitárias e as capturas de tela do anúncio.

Em Interesse da **Audiência (Audience)** são apontados os outros sites que os usuários visitaram on-line, por categoria, tópico e websites. As páginas com conteúdo semelhante ao nosso cliente são indicadas na aba **Sites Semelhantes (Similar Sites)**. E por fim, **Aplicativos Móveis (Mobile Apps)**, que exhibe os aplicativos móveis que pertencem ao site.

SimilarWeb é uma ferramenta que pode ser aplicada em muitas atividades de marketing digital, como o *benchmarking* e a descoberta de potenciais fontes de tráfego. Os analistas de negócios podem monitorar a atividade dos concorrentes, enquanto que os blogueiros e donos de sites podem utilizar o **SimilarWeb** para descobrir seu cenário empresarial.

FONTE

 **SimilarWeb**

VISÃO GERAL

O **Núcleo de Inteligência Digital da #PESQUISA365** apresenta o primeiro relatório de análise de tráfego dos sites oficiais dos **Partidos Políticos do Brasil**. O monitoramento foi realizado entre 1º e 31 de outubro de 2017.

Foram indexados os endereços eletrônicos de todas as 35 páginas oficiais na internet pertencentes às siglas partidárias. Destas, as 05 que registraram o maior número de tráfego - e que por isso terão uma análise mais aprofundada - foram as seguintes:

#1 PT: www.pt.org.br;

#2 PCB: www.pcb.org.br;

#3 PSTU: www.pstu.org.br;

#4 PEN: www.patriota51.org.br;

#5 NOVO: www.novo.org.br;

Observação: Os sites do AVANTE, PRP, PTC e PSC não foram auditados em nosso monitoramento, porque receberam menos de 5.000 visitas/mês no período analisado.

Na página seguinte, apresentamos uma tabela com a **lista dos sites monitorados e a posição no ranking**, o **percentual de tráfego**, a **variação percentual**, a **quantidade total de visitas** no período analisado, o **percentual de origem das visitas** (Desktop e *Mobile*), o **tempo médio de duração de visitas nas páginas**, a **média de páginas acessadas por visita**, a **taxa de rejeição** (referente às visitas que são realizadas aos sites, mas que não acessam nenhuma área e logo deixam o portal) e, por fim, o **número de visitantes únicos** que o site recebeu.

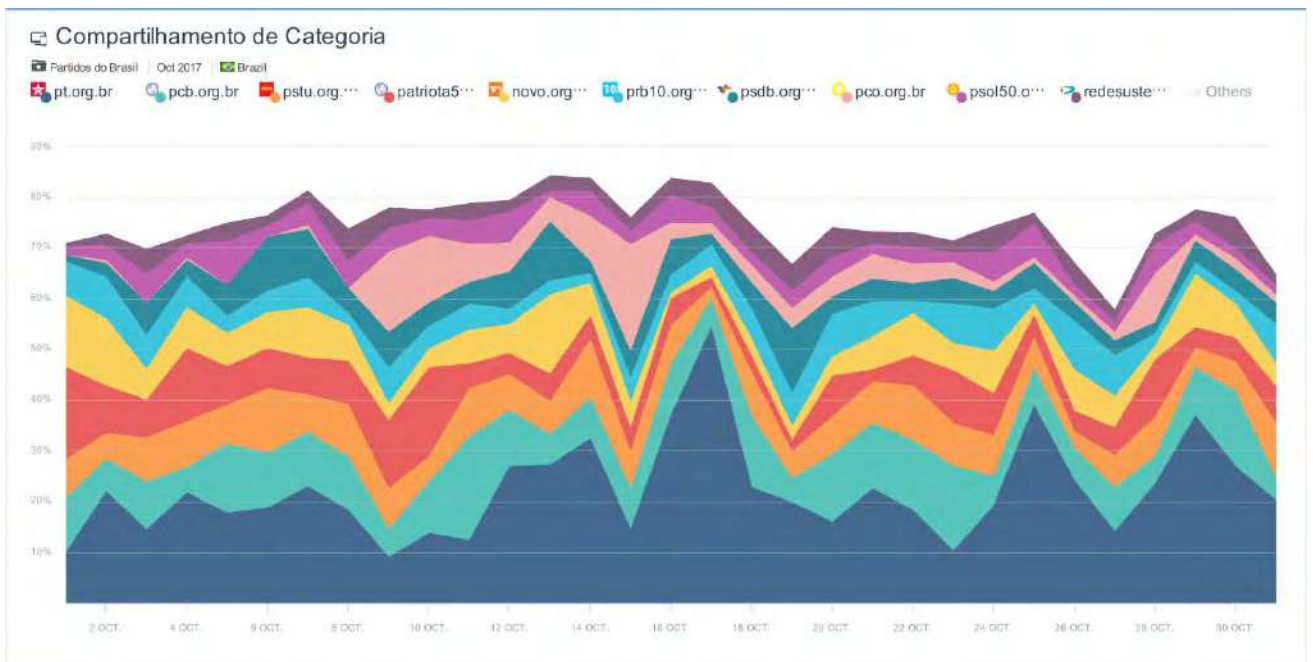
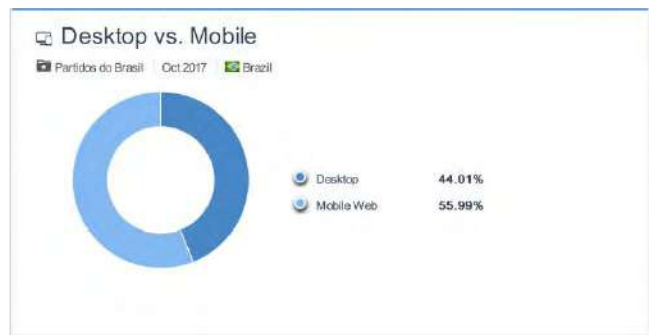
VISÃO GERAL

Sites dos Partidos Políticos do Brasil

	Domain	Traffic Share	Change	Avg. Monthly Visits	Desktop Share	VS	Mobile Share	Avg Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate	Unique Users
01	pt.org.br	23.7%	28.2%	398,244	59%		41%	0:02:28	2.14	63.3%	236,619
02	pcb.org.br	9.5%	68.9%	159,213	34%		66%	0:03:38	1.99	66.9%	53,580
03	pstu.org.br	7.2%	-6.7%	120,552	49%		51%	0:01:45	1.73	62.3%	56,253
04	patriota51.org.br	7.0%	84.7%	117,151	37%		63%	0:02:55	2.24	55.6%	58,084
05	novo.org.br	6.0%	36.1%	101,475	55%		45%	0:04:12	3.94	47.2%	48,943
06	prb10.org.br	5.3%	48.8%	88,156	47%		53%	0:05:51	3.26	55.3%	26,164
07	psdb.org.br	5.1%	33.2%	85,474	48%		52%	0:01:54	2.65	45.4%	42,561
08	pco.org.br	3.9%	1028.3%	65,221	10%		90%	0:00:31	1.32	93.4%	17,382
09	psol50.org.br	3.7%	22.5%	62,065	48%		52%	0:02:39	2.02	59.2%	32,974
10	redesustentabilidade.org.br	3.4%	79.6%	57,822	42%		58%	0:01:16	1.64	71.3%	26,368
11	pcdob.org.br	3.2%	41.5%	54,030	40%		60%	0:03:18	3.87	68.4%	20,679
12	ptd.org.br	2.5%	93.2%	42,170	51%		49%	0:03:41	2.18	44.9%	19,422
13	pmdb.org.br	1.9%	18.5%	31,431	35%		65%	0:01:29	1.99	76.1%	13,278
14	pv.org.br	1.6%	114.2%	27,102	15%		85%	0:00:12	1.28	93.2%	9,144
15	pslnacional.org.br	1.5%	19.7%	24,581	24%		76%	0:00:29	1.71	56.4%	8,778
16	psc.org.br	1.4%	25.4%	23,968	35%		65%	0:00:56	1.81	61.7%	10,115
17	psb40.org.br	1.3%	-17.0%	22,577	48%		52%	0:02:42	3.54	20.2%	10,842
18	phs.org.br	1.3%	899.2%	21,026	18%		82%	0:00:33	1.96	45.3%	7,312
19	dem.org.br	1.3%	574.0%	21,010	24%		76%	0:00:31	1.23	90.1%	6,191
20	solidariedade.org.br	1.1%	118.4%	19,098	29%		71%	0:01:08	1.96	11.6%	6,536
21	pmb.org.br	1.0%	254.0%	16,938	22%		78%	0:01:14	2.02	83.7%	4,885
22	pp.org.br	0.9%	-27.1%	14,547	36%		64%	0:04:39	2.83	10.9%	5,418
23	pps.org.br	0.8%	2.1%	13,714	42%		58%	0:00:49	1.91	79.0%	5,605
24	podemos.org.br	0.8%	-54.5%	13,242	38%		62%	0:00:48	1.72	75.8%	5,269
25	pmn.org.br	0.7%	86.2%	11,847	34%		66%	0:00:32	2.07	77.9%	3,266
26	ptb.org.br	0.7%	-24.9%	11,220	45%		55%	0:01:22	1.94	37.3%	4,926
27	pros.org.br	0.6%	-61.1%	10,415	24%		76%	0:00:10	1.48	83.9%	4,362
28	psd.org.br	0.6%	37.4%	9,716	55%		45%	0:00:19	1.52	77.6%	4,668
29	partidopatrialivre.org.br	0.6%	-56.7%	9,639	45%		55%	0:00:25	1.67	78.9%	3,697
30	prt.org.br	0.5%	-12.4%	9,159	36%		64%	0:00:02	1.17	84.9%	3,709
31	partidodarepublica.org.br	0.5%	183.7%	7,606	53%		47%	0:00:45	2.59	61.3%	3,050
32	avante70.org.br	0.2%	0.0%	3,832	8%		92%	0:00:00	1.00	100.0%	966
33	prp.org.br	0.1%	-7.3%	2,285	100%		0%	0:00:00	0.00	0.0%	1,348
34	ptc36nacional.com.br	0.1%	-86.3%	1,772	100%		0%	0:00:00	0.00	0.0%	1,045
35	democraciacrista.org.br	0.0%	-50.5%	517	100%		0%	0:00:00	0.00	0.0%	267

VISÃO GERAL

Sites dos Partidos Políticos do Brasil



VISÃO GERAL

Sites dos Partidos Políticos do Brasil

Análise de Canais

Partidos do Brasil | Oct 2017 | Brazil



Orgânico vs. Pago

Partidos do Brasil | Aug 2017 - Oct 2017 | Brazil



Total de Visitas

Partidos do Brasil | Oct 2017 | Brazil

Total Visits: 1.678M

Monthly Change: ↓ -20.63%

Trend: [Line chart showing a downward trend]

Termos Buscados

Partidos do Brasil | Aug 2017 - Oct 2017 | Brazil

Search Term	Traffic Share	Change
pt	8.18%	↓ -32.38%
partido novo	5.28%	↓ -0.71%
pscb	3.82%	↑ 81.94%
psol	2.85%	↑ 48.8%
pcb	2.47%	↓ -25.66%
gdt	2.33%	↑ 118.86%
psu	2.13%	↑ 138.19%
pcdob	1.98%	↑ 55.21%
ptnacional	1.85%	↓ -20.51%
omdb	1.79%	↑ 38.64%
psb	1.58%	↑ 30.99%
partido dos trabalhadores	1.34%	↓ -18.58%
psc	1.27%	↑ 75.48%
patrôta 51	1.19%	↓ -21.98%
rede sustentabilidade	1.10%	↑ 139.49%

Taxa de Rejeição

Partidos do Brasil | Oct 2017 | Brazil



Tempo Médio de Visita

Partidos do Brasil | Oct 2017 | Brazil

Avg. Visit Duration: 00:02:40

Monthly Change: ↑ 28.94%

Trend: [Line chart showing an upward trend]

VISÃO GERAL

Sites dos Partidos Políticos do Brasil

Fontes de Tráfego

Partidos do Brasil | Aug 2017 - Oct 2017 | Brazil

Traffic Source	Source Type	Global Rank	Traffic Share	Change	Category
Google Search	Search / Organic	-	48.58%	↑ 7.5%	Unknown
Direct	Direct	-	22.60%	↑ 1.75%	-
Facebook	Social	-	15.60%	↑ 62.85%	Unknown
Twitter	Social	-	2.50%	↑ 16.57%	Unknown
Image Search	Search / Organic	-	2.08%	↑ 20.13%	Unknown
Email	Email	-	1.93%	↑ 98.34%	-
lula.com.br	Referral	#665,194	1.06%	↓ -36.41%	Arts and Entertainment > Mus...
wikipedia.org (2)	Referral	-	0.94%	↑ 184.59%	-
Reddit	Social	-	0.42%	↑ 240.38%	Unknown
lse.jus.br	Referral	#23,532	0.41%	↑ 29.73%	Law and Government > Law
WhatsApp Webapp	Social	-	0.31%	↓ -21.3%	Unknown
Youtube	Social	-	0.22%	↑ 268.61%	Unknown
fundacaorepublicana.org.br	Referral	#4,443,009	0.22%	-	Law and Government > Gova...
ptj.org.br	Referral	#3,476,584	0.20%	-	Business and Industry
Yahoo Search	Search / Organic	-	0.20%	↑ 184.74%	Unknown

Tráfego por Canal de Busca

Partidos do Brasil | Oct 2017 | Brazil

Source	Share
google	98.34%
duckduckgo	0.84%
yahoo	0.40%
bing	0.34%
Others	0.08%

Tráfego de Referência

Partidos do Brasil | Oct 2017 | Brazil

Domain	Traffic Share	Change	Rank	Monthly Visits	Visit Duration	Pages/Visit	Bounce Rate	Adsense
pt.org.br	20.34%	↓ -19.76%	#178,887	7.4K	00:02:11	1.22	55.59%	
novo.org.br	13.39%	↑ 51.76%	#469,140	4.9K	00:05:03	1.92	27.54%	
prb10.org.br	12.38%	↑ 64.79%	#635,873	4.5K	00:12:59	3.16	28.98%	
ptu.org.br	11.44%	↑ 128.15%	#556,412	4.2K	00:03:11	1.09	36.37%	
patriota51.org.br	8.57%	↓ -15.21%	#531,307	3.1K	00:05:20	0.71	50.97%	
podemos.org.br	4.61%	↑ 93.77%	#3,177,139	1.7K	00:02:21	1.74	26.02%	
ndt.org.br	2.89%	↑ 1,356.7%	#961,892	1.1K	00:01:42	1.30	24.36%	
partidodarepub...	2.84%	-	#3,908,665	1K	00:01:12	1.62	29.92%	
redesustentabi...	2.55%	↑ 1,250.31%	#1,065,069	931	00:03:37	0.93	52.79%	
psdb.org.br	2.52%	↑ 126.18%	#529,296	920	00:02:32	0.46	45.89%	
pco.org.br	2.36%	↑ 901.46%	#1,191,303	864	00:09:19	1.65	24.01%	
pcb.org.br	2.18%	↓ -49.2%	#416,622	798	00:03:29	0.24	60.09%	
pcdob.org.br	1.49%	↓ -71.1%	#847,637	546	00:12:20	0.95	81.02%	
pps.org.br	1.26%	↑ 461.71%	#2,934,138	462	00:02:47	0.87	35.95%	
pnn.org.br	1.19%	↓ -72.83%	#3,308,504	435	00:02:46	1.10	57.67%	

VISÃO GERAL

Sites dos Partidos Políticos do Brasil

Categorias Similares

Partidos do Brasil Oct 2017 Brazil

Category	Total Visits
Blogs e Portais	3.1M
Governo do Amazonas	1.2M
Prefeitura de Manaus	583.8K
Radio TV	40.2K
Sites Empresa	10.5K

TOP 5 SITES

Nesta parte do relatório, apresentamos os detalhamentos da análise de tráfego dos cinco primeiros colocados no ranking geral.

A primeira métrica apresentada é **Interesse Comum**, que mostra quais os outros sites que também foram pesquisados pelas mesmas pessoas que acessaram a página analisada. A seguir, temos a **Duração Média de Visita**, depois **Desktop vs. Mobile** que mostra o percentual das visitas originadas de computador e de celular.

Na **Duração Média de Visita por Canal** cada cor representa um canal gerador de tráfego. Depois temos os gráficos de **Taxa de Rejeição**, **Taxa de Rejeição por Canal** e **Tráfego**. O item **Concorrentes de Palavras-chave** mostra quais as palavras-chave mais utilizadas pelos sites semelhantes ao monitorado, enquanto que o **Referências** apresenta os sites que estão trazendo tráfego para a página em questão.

As quatro últimas métricas são **Visitas por Página**, **Total de Visitas por Busca** e os gráficos **Visitas de Páginas por Canal** e **Tráfego Social** (percentual de tráfego que as redes sociais enviaram para o site).

PT (Partido dos Trabalhadores)

www.pt.org.br

Interesse Comum

pt.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Category	Rank	Affinity	Adsense
lula.com.br	Arts and Entertainment > Music and...	#665,194	5.69%	
cienciahoje.uol.com.br	News and Media	#759,021	0.49%	
origin-www.dafiti.com.br	Unknown	-	0.14%	
frentebrasilepopolar.org.br	Unknown	#3,741,922	0.14%	
mobile.fotoshow.com	Unknown	-	0.14%	
youthassembly.nyc	Unknown	#596,196	0.14%	
rsf.org	News and Media	#237,485	0.14%	
psc.org.br	Law and Government > Government	#1,499,881	0.14%	
sesieduca.sesi.org.br	Unknown	-	0.14%	
permed.com.br	Shopping	#1,437,815	0.14%	
luizmuller.com	Unknown	#959,006	0.13%	
florestanoticias.com	News and Media	#742,545	0.11%	
supersena.com.br	Arts and Entertainment	#189,180	0.11%	
devparana.slack.com	Unknown	-	0.11%	
brasilepopovoquer.org.br	Unknown	#1,333,297	0.10%	

Tempo Médio de Visita

pt.org.br Oct 2017 Brazil

Avg. Visit Duration

00:02:29

Monthly Change

↓ -64.28%

Trend



Desktop vs. Mobile

pt.org.br Oct 2017 Brazil



Desktop 58.64%
Mobile Web 41.36%

Tempo Médio de Visita por Canal

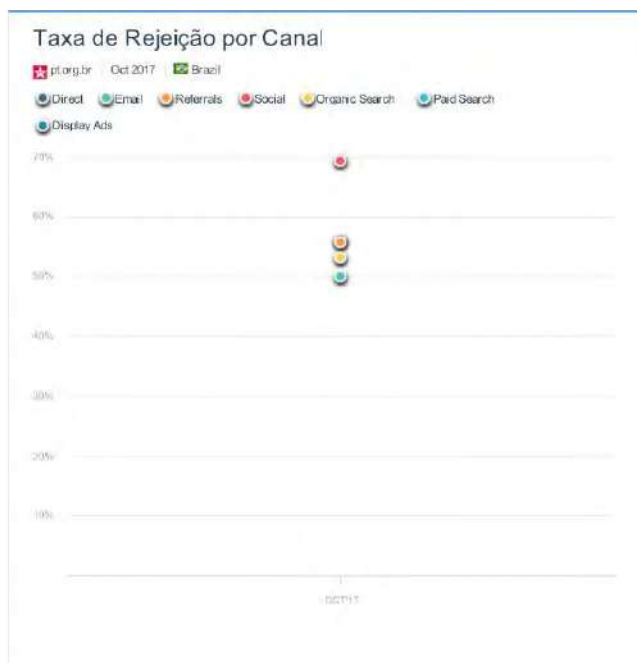
pt.org.br Oct 2017 Brazil

Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads



PT (Partido dos Trabalhadores)

www.pt.org.br



Concorrentes de Palavras-chaves

pt.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Affinity	AdSense
soebrasilsobrano.org.br	1.11%	
brasilepovoquer.org.br	1.09%	
mme.gov.br	0.89%	
camara.leg.br	0.43%	
zarattinipol.com.br	0.43%	
amigosenf.org.br	0.39%	
nosbastidoresdaidade.blogspot.com.br	0.36%	✓
blogdetulvo.blogspot.com.br	0.36%	✓
bahiareporter.com.br	0.36%	
falalivre.com.br	0.36%	
eduardosalles.com.br	0.36%	
camamutual.com.br	0.36%	
noticiacapital.com.br	0.36%	
blogdojoelfernando.blogspot.com.br	0.36%	
novoblogdodimitri.blogspot.com.br	0.36%	

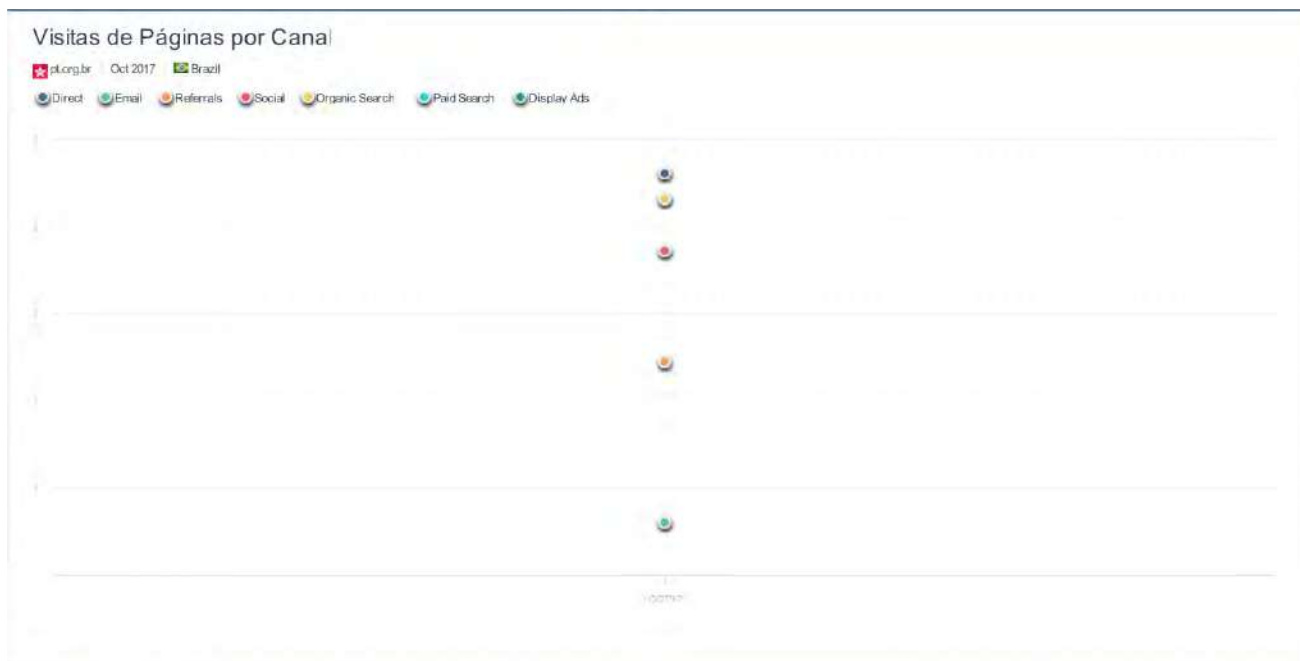
Referência

pt.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Traffic Share	Change
lula.com.br	89.57%	↓ -38.41%
messenger.com	4.35%	-
redept.imrencia.ws	4.35%	-
daycbah.com.br	4.35%	-
heresiascatolicas.blogspot.com.br	4.35%	-

PT (Partido dos Trabalhadores)

www.pt.org.br



PCB (Partido Comunista Brasileiro)

www.pcb.org.br

Interesse Comum

pcb.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Category	Rank	Affinity	Adsense
mathandreadinghelp.org	Career and Education > Education	#1,400,492	0.37%	
thickblackmen.tumblr.com	Unknown	#1,150,590	0.37%	
alainet.org	News and Media	#131,373	0.33%	
ujc.org.br	Business and Industry	#4,140,839	0.32%	
focecell.edu.br	Career and Education > Universities...	#1,205,554	0.31%	
revistaamalqama.com.br	Arts and Entertainment	#987,367	0.22%	
wireleshack.org	Shopping > Consumer Electronics	#16,513	0.20%	
cartaeducacao.com.br	Unknown	#327,556	0.14%	✓
volairenet.org	News and Media	#47,277	0.13%	✓
operamundi.uol.com.br	Arts and Entertainment > Music and...	#206,532	0.08%	✓
psu.org.br	Law and Government > Government	#556,412	0.08%	
leffa.pro.br	Career and Education > Education	#201,787	0.06%	
marxists.org	Law and Government	#23,098	0.06%	
academia.org.br	Career and Education > Education	#223,098	0.04%	
justificando.cartacapital.com.br	Unknown	-	0.03%	

Duração Média de Visita

pcb.org.br Oct 2017 Brazil

Avg. Visit Duration 00:03:00

Monthly Change ↑ 107.93%

Trend 

Desktop vs. Mobile

pcb.org.br Oct 2017 Brazil



Desktop 34.14%
Mobile Web 65.86%

Duração Média de Visita por Cana

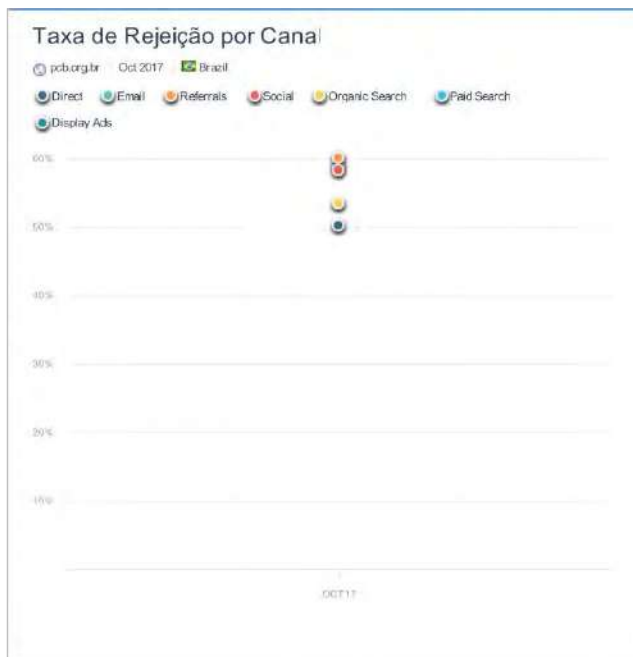
pcb.org.br Oct 2017 Brazil

Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads



PCB (Partido Comunista Brasileiro)

www.pcb.org.br



Concorrentes de Palavras-chaves

pcb.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Affinity	AdSense
marxismo21.org	1.95%	
escolapcdob.org.br	1.71%	
lutasocialista.com.br	1.57%	
hlaqe.com.br	1.28%	
expresspcb.com	1.14%	
matemetizare.blogspot.com.br	0.91%	
nucleodegenero.files.wordpress.com	0.91%	
jornalbraiadacosta.com.br	0.90%	☑
75mns.blogspot.com.br	0.90%	
formacao-socialista.blogspot.com.br	0.89%	
sermospaliza.qoi	0.89%	
adaltbertoprofessor.blogspot.com	0.88%	☑
barcredirs.com.br	0.87%	
nathaliajustino7.jusbrasil.com.br	0.87%	
psicarioca.com.br	0.87%	

Referência

pcb.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Traffic Share	Change
bdadolfo.blogspot.com.br	50.00%	-
tse.jus.br	50.00%	-

PCB (Partido Comunista Brasileiro)

www.pcb.org.br



Interesse Comum

pstu.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Category	Rank	Affinity	Adsense
stigmurus.cchta.ufpb.br	Unknown	-	0.37%	
marxismo.org.br	People and Society > Religion and S...	#1,572,117	0.23%	
boitempoeditorial.com.br	Business and Industry	#561,969	0.18%	
cienciahoje.uof.com.br	News and Media	#759,021	0.13%	
qaraciomemes.com	Arts and Entertainment	#65,277	0.06%	
digital.estadao.com.br	Unknown	-	0.05%	
ismjmp.com	Unknown	#1,786	0.05%	
internacional.estadao.com.br	Unknown	-	0.03%	
idpcafe.usp.br	Unknown	-	0.02%	
mixcloud.com	Arts and Entertainment > Music and...	#4,280	0.02%	
portaisoms.com	Games > Video Games	#10,872	0.01%	
papodehomem.com.br	Adult	#24,064	< 0.01%	
catracalivre.com.br	Arts and Entertainment	#4,315	< 0.01%	✓
apps.facebook.com	Unknown	-	< 0.01%	
twitter.com	Internet and Telecom > Social Netwo...	#13	< 0.01%	

Duração Média de Visita

pstu.org.br Oct 2017 Brazil

Avg. Visit Duration

00:01:47

Monthly Change

↓ -62.47%

Trend



Desktop vs. Mobile

pstu.org.br Oct 2017 Brazil



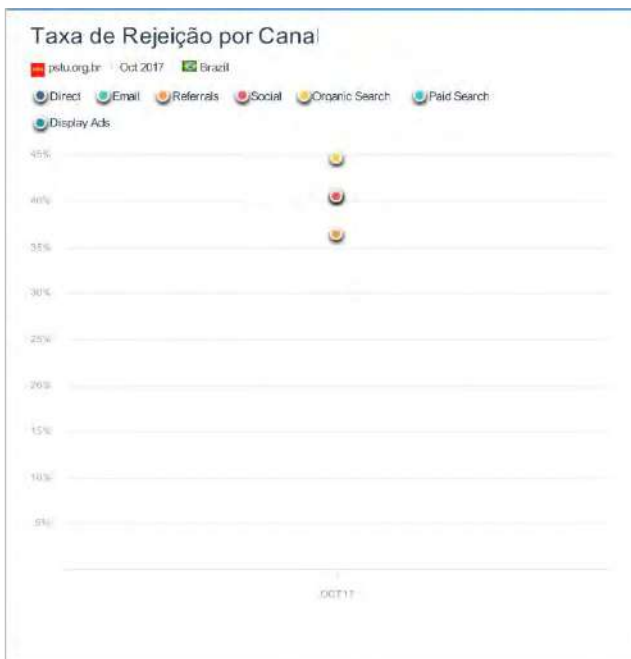
Desktop 49.46%
Mobile Web 50.54%

Duração Média de Visita por Cana

pstu.org.br Oct 2017 Brazil

Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads





Concorrentes de Palavras-chaves

pstu.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Affinity	Adsense
desafios.ipca.gov.br	1.90%	
static.euronews.com	1.04%	
gabrieltoque.files.wordpress.com	1.03%	
jornalpopulanza.com	0.99%	
multimedia2.correiopovo.com.br	0.99%	
mozaik.inilah.com	0.91%	
especialis.lq.com.br	0.89%	
sacrafidade.com	0.84%	
estaticos01.elmundo.es	0.84%	
littlemisbrat.com	0.83%	
adital.com.br	0.74%	
grandesantarasnoticias.com	0.72%	
causaoperaria.org.br	0.63%	
constelar.com.br	0.63%	
ep01.epimg.net	0.63%	

Referência

pstu.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Traffic Share	Change
pt.wikipedia.org	100.00%	



PEN (Partido Ecológico Nacional)

www.partido51.org.br

Interesse Comum

partido51.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Category	Rank	Affinity	Adsense
malbatahannerd.blogspot.com.br	Unknown	#3,388,261	4.85%	
creaweb.crea-pr.org.br	Unknown	-	1.50%	
portaldeservicos.pbh.gov.br	Unknown	-	0.35%	
business.facebook.com	Unknown	-	< 0.01%	
tweetdeck.twitter.com	Unknown	-	< 0.01%	

Duração Média de Visita

partido51.org.br Oct 2017 Brazil

Avg. Visit Duration 00:02:21

Monthly Change ↑6.37%

Trend

Desktop vs. Mobile

partido51.org.br Oct 2017 Brazil



Duração Média de Visita por Canal

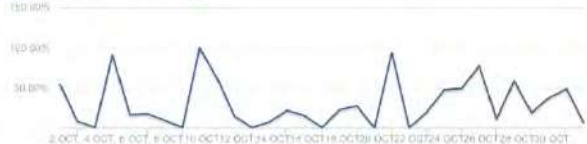
partido51.org.br Oct 2017 Brazil

Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads



Taxa de Rejeição

partido51.org.br Oct 2017 Brazil



Taxa de Rejeição por Canal

partido51.org.br Oct 2017 Brazil



PEN (Partido Ecológico Nacional)

www.partido51.org.br



Concorrentes de Palavras-chaves

partido51.org.br | Oct 2017 | Brazil

Domain	Affinity	AdSense
soupartido51.com.br	20.99%	
patriotas.org.br	5.70%	
pen51.org.br	2.25%	
twibbon.blob.core.windows.net	0.89%	
bolhabrasil.org	0.88%	
firebasestorage.googleapis.com	0.69%	
m.folha.uol.com.br	0.13%	
or.tl.fr	0.12%	✓
poder360.com.br	0.11%	
nexojornal.com.br	0.05%	
politica.estadao.com.br	0.05%	
em.com.br	0.03%	✓
valor.com.br	0.02%	✓
twitch.tv	0.02%	✓
gazetadopovo.com.br	0.02%	

Referência

partido51.org.br | Oct 2017 | Brazil

Domain	Traffic Share	Change
pt.wikipedia.org	46.15%	↑ 213.08%
tse.jus.br	46.15%	↓ -47.82%
monitor.nsupdate.info	7.69%	-



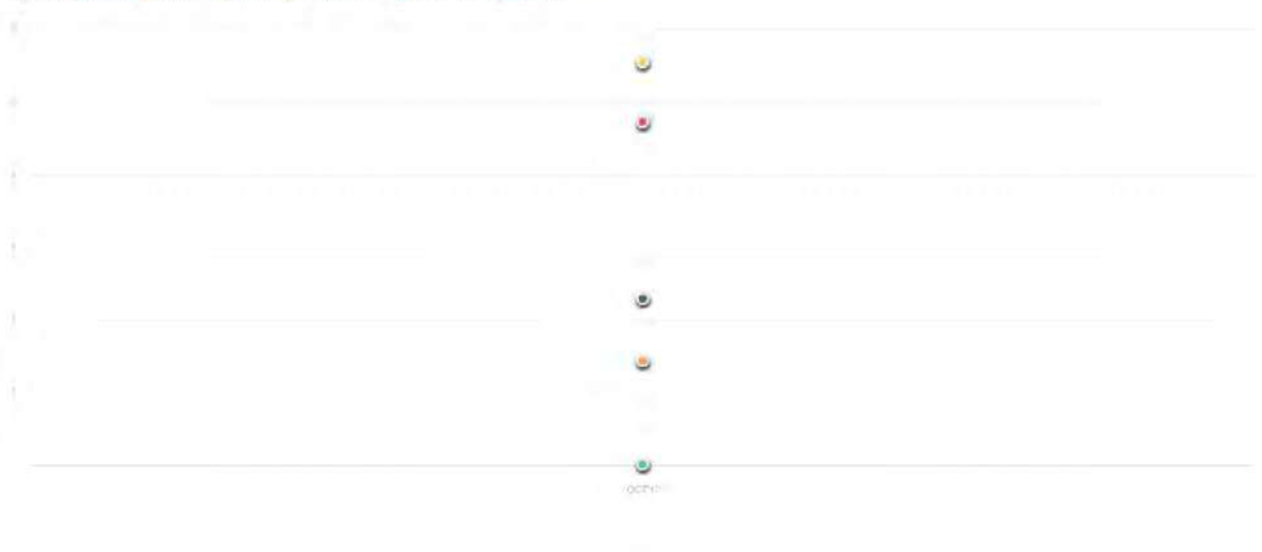
PEN (Partido Ecológico Nacional)

www.partido51.org.br

Visitas de Páginas por Canal

petrida51.org.br Oct 2017 Brazil

Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads



Tráfego Social

petrida51.org.br Oct 2017 Brazil



Interesse Comum

novo.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Category	Rank	Affinity	Adsense
relatorioreservado.com.br	Business and Industry	#2.916.236	0.53%	
netquru.co	People and Society > Religion and S...	#272.390	0.52%	
pmb.org.br	Law and Government > Government	#2.728.009	0.50%	
naxialistas.com	Unknown	#2.166.816	0.45%	
arcunlao.com	Unknown	#1.409.008	0.43%	
cieloecommerce.cielo.com.br	Unknown	-	0.22%	
chat_colaborar.dataprev.gov.br	Unknown	-	0.16%	
tse.jus.br	Law and Government > Law	#23.532	0.09%	
oifardireto.com.br	News and Media	#64.765	0.03%	
sharolatox.com	Computer and Electronics > Software	#8.785	0.01%	
proiudi.tipr.us.br	Unknown	-	< 0.01%	
hangouts.cooole.com	Unknown	-	< 0.01%	
pf.santandernet.com.br	Unknown	-	< 0.01%	
duolingo.com	Career and Education > Education	#768	< 0.01%	
icloud.com	Internet and Telecom	#513	< 0.01%	

Duração Média de Visita

novo.org.br Oct 2017 Brazil

Avg. Visit Duration

00:03:28

Monthly Change

↑737.44%

Trend



Desktop vs. Mobile

novo.org.br Oct 2017 Brazil



Desktop 54.61%
Mobile Web 45.39%

Duração Média de Visita por Cana

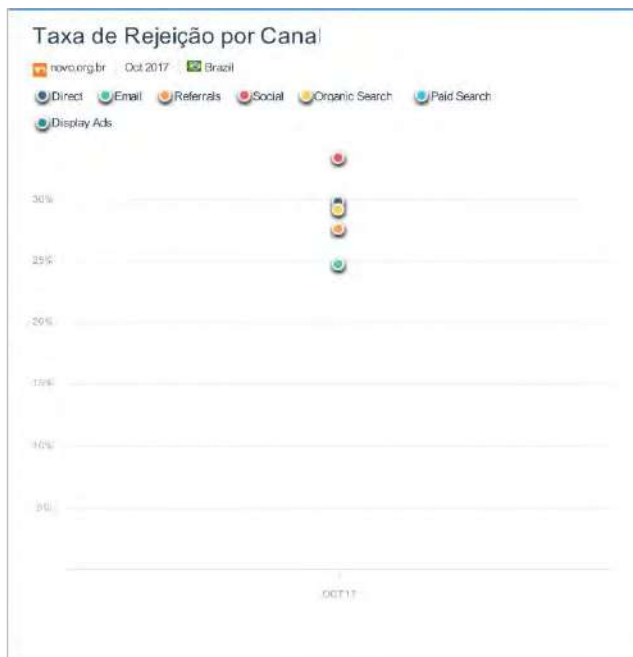
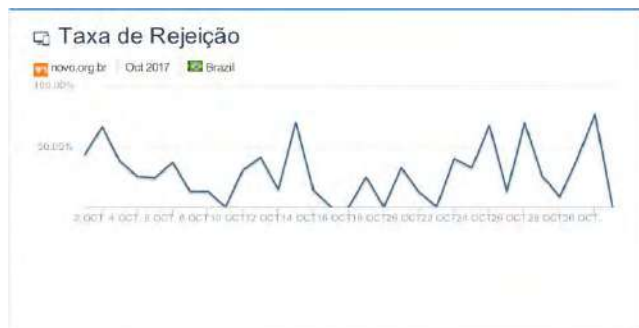
novo.org.br Oct 2017 Brazil

Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads



Partido NOVO

www.novo.org.br



Concorrentes de Palavras-chaves

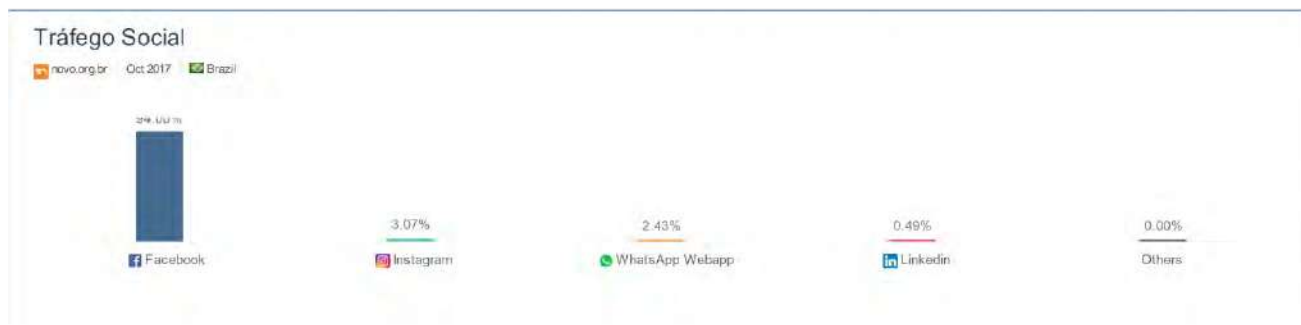
novo.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Affinity	AdSense
boletimdaliberdade.com.br	3.57%	
novomundo.com.br	0.62%	
institutomilenium.org.br	0.38%	✓
ajmalaleria.com.br	0.31%	✓
mironneto.com	0.31%	
revistaencontro.com.br	0.30%	✓
sociedadealeosofica.org.br	0.29%	
filosofaparatodos.com.br	0.25%	
bloqdoeliomar.com.br	0.18%	✓
redabrasilelitoral.com.br	0.17%	✓
portairaizes.com	0.13%	
feed.snowbitt.com	0.12%	
revistaforum.com.br	0.08%	
huffpostbrasil.com	0.03%	
epoca.globo.com	0.02%	

Referência

novo.org.br Oct 2017 Brazil

Domain	Traffic Share	Change
pt.wikipedia.org	80.00%	-
l.messenger.com	10.00%	-
icloud.com	10.00%	-
codapen.io	10.00%	-
medium.com	10.00%	-



CONSIDERAÇÕES

- Na tabela da página 06, dos 35 endereços eletrônicos que foram monitorados no período, o que apresentou maior tráfego foi o site do PT: 23,7%.
- Dos acessos recebidos pelo site do PT, 58,64% foram originados de desktop. Os 41,36% restantes vieram de dispositivo móvel (*Mobile*). O tempo médio de permanência do usuário na página foi de 02 minutos e 28 segundos.
- As páginas de partidos políticos em que os usuários permaneceram, em média, maior tempo foram do PRB (5min51s), do NOVO (4min12s) e do PDT (3min41s).
- O item Pages/Visit (**Páginas por Visita**) é uma média calculada pela divisão do número total de visualizações do site pelo número total de visitantes. Os três sites com maior média foram do NOVO, com 3,94 páginas visualizadas, do PCdoB, com 3,87, e do PSB, com 3,54. Os sites do PRP, PTC e PSC não registraram visitas no período.
- Os três sites com maior taxa de rejeição foram AVANTE (100%), PCO (93,4%) e PV (93,2%).
- No gráfico de **Total de Acessos**, verifica-se um pico ocorrido no dia 17 de outubro, com 101.279 acessos.
- No gráfico **Desktop vs. Mobile**, os acessos às páginas dos partidos no período foram originados 55,99% de *mobile* (tablets e smartphones) e 44,01% de desktop.
- No gráfico **Compartilhamento de Categoria**, o pico do dia 17 de outubro se refere aos 54,25% do site do PT; 5,59% do site do PCB, e 2,26% do site do PSTU.
- No gráfico **Total de Acessos** (página 07), verifica-se que, no mês de outubro, os sites dos partidos políticos receberam, aproximadamente, 1,6 milhões de acessos, o que representa uma queda de 20,63% em relação ao período anterior. Os acessos foram 100% orgânicos.
- O gráfico **Análise de Canais** (página 08) mostra que 50,28% de acessos vieram por meio de busca orgânica (sites de busca), enquanto que 22% foram originados de meio social, e 21,07% vieram por canais direto.
- Analisando as **Fontes de Tráfego** (página 08), podemos afirmar que, além do Google, com 48,58%, e por meio direto, com 22,60%, outras fontes que também geraram acessos aos sites dos partidos foram os endereços **lula.com.br** (1,06%), **tse.jus.br** (0,41%) e **ptrj.org.br** (0,20%).
- Obs.: desconsiderar o item **Global Rank**, pois é uma categorização internacional na qual os sites brasileiros não estão classificados corretamente.

Sobre a empresa

A **#PESQUISA365** é uma empresa com sede em Manaus-AM que presta serviços de pesquisas de mercado, de opinião e eleitoral e consultorias específicas nas áreas de comunicação e marketing online. Interessada em atuar mais ativamente no ambiente digital, criou o **Núcleo de Inteligência Digital (NID)**, cujos serviços envolvem: Planejamento de Presença Digital, Mapeamento de Redes de Apoio, Perfis e Canais, Monitoramento de Redes Web e Geração de Relatórios Qualitativos e Quantitativos.

Para mais informações, visite nosso site: www.pesquisa365.com.br

