



JOB 023/2019
Pesquisa de Opinião
MANAUS
12 de Setembro



Da original Perspectiva à #PESQUISA365, eis a iMarketing!

A história da iMarketing começa em 13 de julho de 1993 com a fundação da Perspectiva, empresa de pesquisas de mercado, opinião e eleitoral, sediada em Manaus-AM, que sempre se destacou pela excelência dos resultados dos seus estudos, captando e entendendo, fielmente, os sentimentos e pensamentos da população do Norte do Brasil.

O advento das mídias sociais e o surgimento de novas ferramentas de captação de opinião nas múltiplas plataformas criadas na segunda década do século XXI fizeram com que a Perspectiva, em dezembro de 2015, após um criterioso estudo de marca, adotasse uma nova denominação: #PESQUISA365.

Em sintonia com as tendências dos mercados regional e nacional, a agência iMarketing foi criada em março de 2019 e incorporou a empresa #PESQUISA365 e toda sua ampla expertise, background e estrutura acumulados em mais de duas décadas de atuação. Os estudos produzidos e divulgados pela #PESQUISA365 passam, agora, a utilizar a marca **iMarketing Pesquisa**.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Durango Duarte", is positioned above the printed name.

Durango Duarte
CEO

Proteção de direitos autorais

O material contido na presente obra, de cunho científico, é fruto da criação intelectual de Agência de Interatividade e Marketing (IMARKETING), inscrita no CNPJ sob o número 84.480.946/0001-92, e, portanto, recebe proteção de Direitos Autorais, independentemente de registro, nos termos das leis núm. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, e número 12.965, de 23 de abril de 2014.

A reprodução e a circulação/distribuição da presente obra, por conseguinte, apenas serão permitidas mediante autorização expressa, previamente concedida pelo autor, seja a título oneroso ou gratuitamente, sob pena de responsabilização, na seara criminal, do provedor de conexões, e – tanto na seara criminal, quanto na cível – do provedor de aplicações e da pessoa, física ou jurídica, que a reproduza, circule/distribua de forma indevida, excetuadas as hipóteses de reprodução de material jornalístico ou de citação da obra para fins estudos, as quais são permitidas, desde que feitas com referência à fonte (nome do autor e origem da obra).

Observação técnica

A soma dos percentuais pode não totalizar 100% devido ao critério de arredondamento dos percentuais, visto que não utilizamos em nossos relatórios os dados com casas decimais. Nestes arredondamentos, podemos ter casos que somam 99% (ou menos) ou 101% (ou mais).

O arredondamento é um conceito matemático básico, que determina que entre 0,0% e 0,4% são arredondados para 0%, enquanto os valores superiores a 0,5% são arredondados para 1%.

Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela. Categorias que apresentam “-” (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.

As respostas únicas estão identificadas com “**RU**” e as respostas múltiplas com “**RM**”.

Metodologia

Pesquisa de Opinião

Objetivos: Captar a intenção de voto para Prefeito de Manaus nas eleições de 2020 em um cenários com 13 nomes entre outros aspectos.

Metodologia e período de realização da pesquisa: Pesquisa do tipo quantitativo, com uma amostra representativa do eleitorado de Manaus-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais, dentro de um setor censitário escolhido, aleatoriamente, da base do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A equipe de campo era composta de 2 (dois) gerentes, 2 (dois) supervisores e 16 (dez) pesquisadores. A pesquisa foi realizada entre os dias 08 e 10 de setembro do ano corrente.

Tamanho da amostra: Foram entrevistados 1.200 (mil, duzentos) eleitores das 6 (seis) zonas administrativas da cidade, sendo 324 entrevistas na zona norte, 276 na zona leste, 204 na zona sul, 156 na zona oeste, 120 na zona centro-sul e 120 na zona centro-oeste.

Margem de erro e grau de confiabilidade: A margem de erro é de 2,9%, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 (cem) entrevistas com a mesma metodologia, 95 (noventa e cinco) estariam dentro da margem de erro prevista.

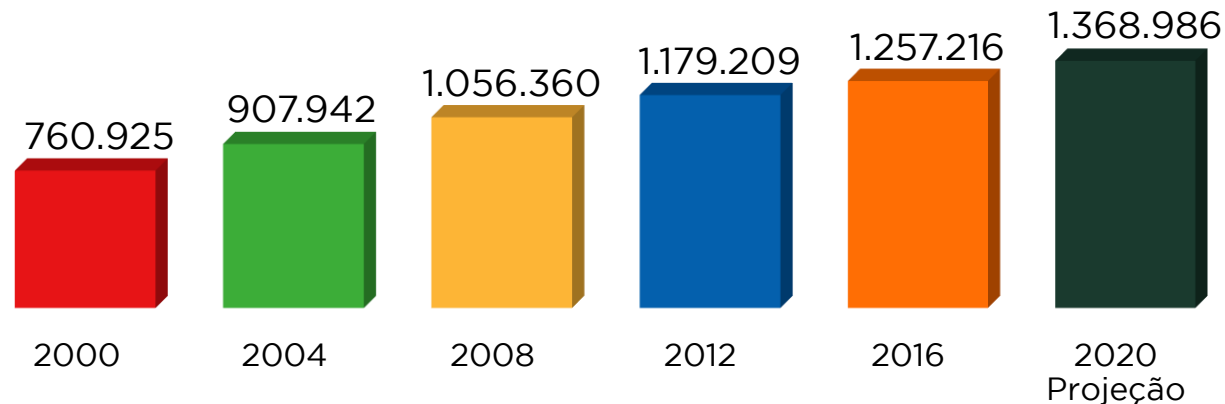
A quantas intenções de votos equivale 1% em uma pesquisa eleitoral em Manaus?

A estimativa utilizada pela IMARKETING para indicar a quantidade de votos que um pré-candidato a prefeito de Manaus poderá ter nas eleições de 4 de outubro de 2020 se baseia na média da abstenção obtida no 1º turno das eleições de 2012 e 2016, que é de **11,5%**.

No 1º turno do próximo pleito, projeta-se que o eleitorado de Manaus apto a votar deverá ser de, aproximadamente, **1.368.986**. Ao aplicarmos o percentual de abstenção média (**11,5%**) sobre esse total de eleitores (1.368.986), temos o possível número de ausentes no dia 4 de outubro: **157.433**.

Ou seja, em números estimados, o comparecimento às urnas deverá ser de **1.211.553** eleitores, o que significa dizer que cada **1%** obtido por qualquer pré-candidato nesta pesquisa equivale a **12.116** votos.

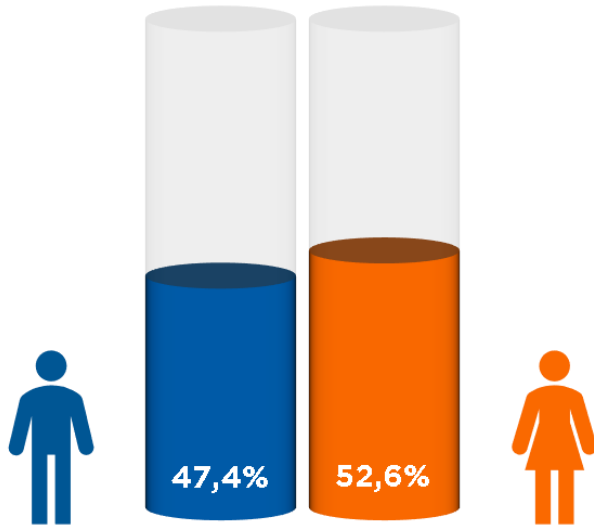
EVOLUÇÃO DO ELEITORADO DE MANAUS



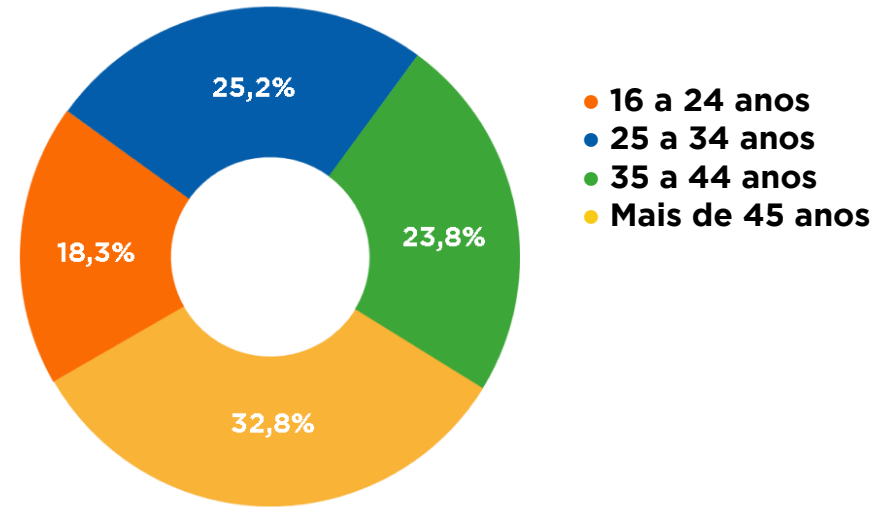
Perfil da Amostra

Por Variável de Controle

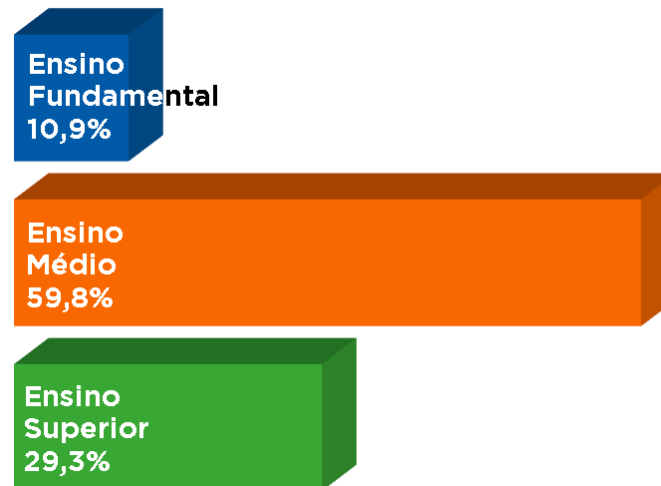
SEXO



FAIXA ETÁRIA



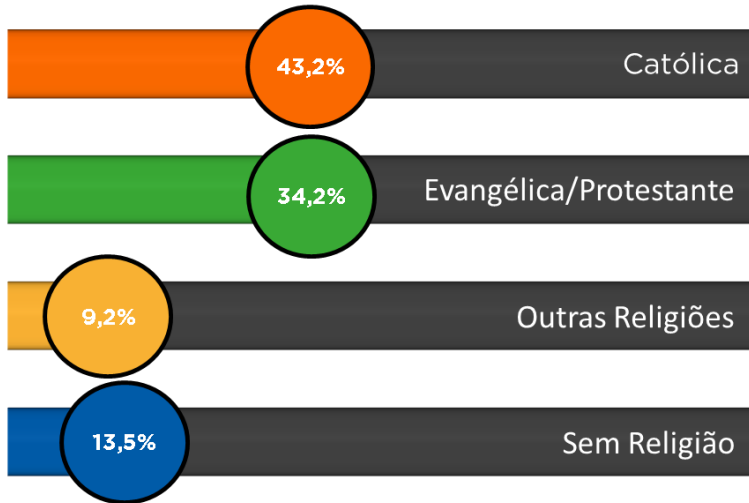
ESCOLARIDADE



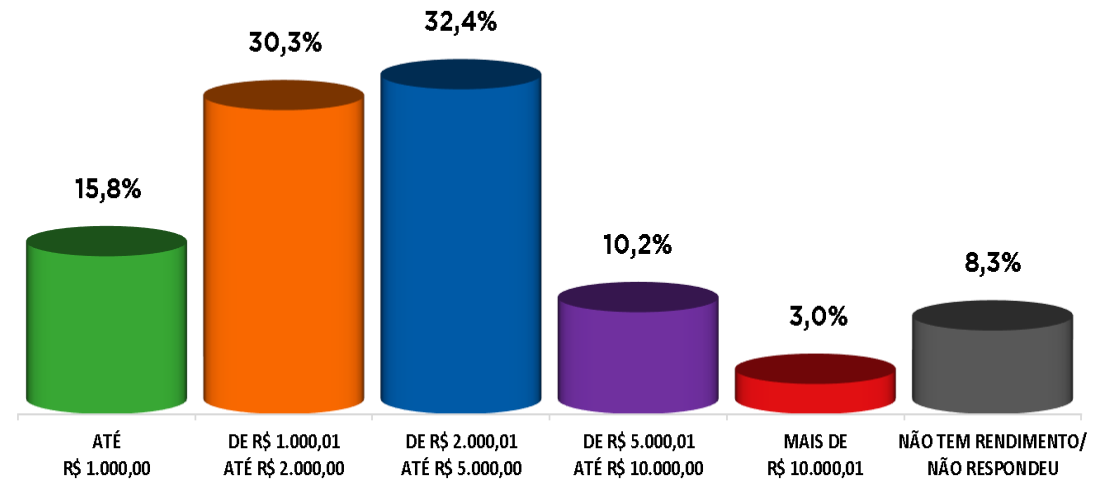
Perfil da Amostra

Por Variável de Controle

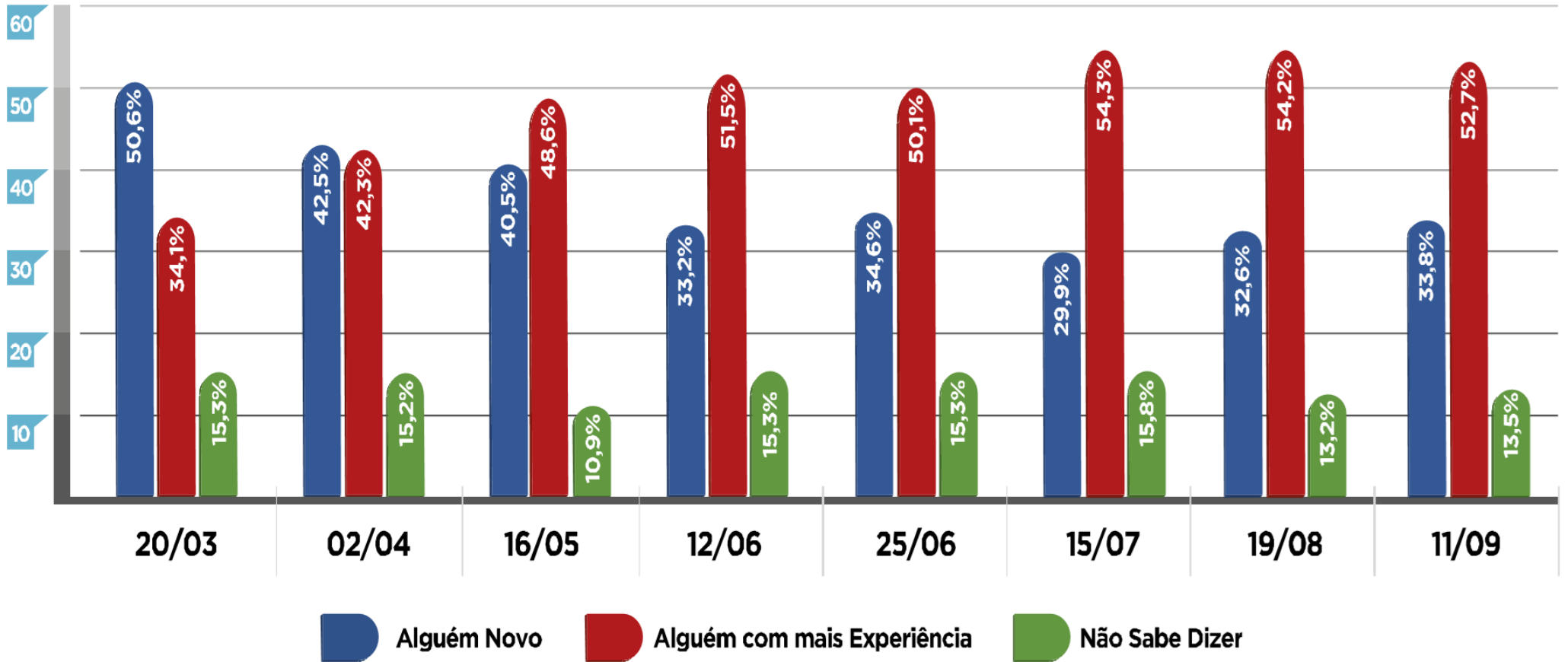
RELIGIÃO



RENDA



Votar para prefeito de Manaus em 2020, em qual das duas opções você prefere?
 Alguém novo sem conhecer muito de administração pública ou é preferível alguém com mais experiência apesar de alguns vícios da velha política? **Estimulada RU**



Em 2020, haverá eleições para prefeito e vereadores nos 5.570 municípios do Brasil.
Em Manaus, se a eleição fosse hoje em quem você votaria para prefeito? **Espontânea RU**

PRÉ-CANDIDATOS		Espontânea
1	AMAZONINO MENDES	7,0%
2	DAVID ALMEIDA	6,0%
3	JOSÉ RICARDO	2,3%
4	EDUARDO BRAGA	1,8%
5	CHICO PRETO	1,6%
6	CAP. ALBERTO NETO	1,5%
7	MARCOS ROTTA	1,0%
8	SERAFIM CORRÊA	0,8%
9	MARCELO RAMOS	0,7%
10	REBECCA GARCIA	0,7%
11	HISSA ABRAHÃO	0,4%
12	VANESSA GRAZZIOTIN	0,3%
13	ROMERO REIS	0,2%
	OUTROS NOMES	4,5%
	NENHUM DELES	5,8%
	NÃO SABE DIZER	65,4%

Se fossem esses os pré-candidatos, em qual destes nomes você votaria para prefeito? **Estimulada RU**

E desses mesmos nomes, quem seria sua 2ª opção para prefeito? **Estimulada RU**

E em qual deles seria sua 3ª opção para prefeito? **Estimulada RU**

ORDENADO PELO POTENCIAL

PRÉ-CANDIDATOS		Estimulada 1ª opção	Estimulada 2ª opção	Estimulada 3ª opção	Potencial de votos
1	DAVID ALMEIDA	16,3%	10,6%	7,4%	34,3%
2	AMAZONINO MENDES	16,2%	10,4%	4,5%	31,1%
3	JOSÉ RICARDO	10,2%	7,5%	4,7%	22,4%
4	EDUARDO BRAGA	8,2%	5,3%	3,2%	16,7%
5	SERAFIM CORRÊA	4,4%	5,3%	5,3%	15,0%
6	CAP. ALBERTO NETO	6,7%	4,5%	3,5%	14,7%
7	CHICO PRETO	4,3%	5,3%	4,7%	14,3%
8	HISSA ABRAHÃO	3,5%	5,4%	4,2%	13,1%
9	MARCELO RAMOS	3,7%	5,1%	3,9%	12,7%
10	MARCOS ROTTA	3,4%	4,4%	4,8%	12,6%
11	REBECCA GARCIA	3,7%	3,8%	4,3%	11,8%
12	VANESSA GRAZZIOTIN	1,7%	1,5%	1,7%	4,9%
13	ROMERO REIS	0,6%	0,7%	0,9%	2,2%
	NENHUM DELES	15,3%	11,4%	10,3%	
	NÃO SABE DIZER	1,8%	1,7%	6,4%	

Cruzamento da pergunta, **Estimulada 1ª opção** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	DAVID ALMEIDA	AMAZONINO MENDES	JOSÉ RICARDO	EDUARDO BRAGA	CAP. ALBERTO NETO	SERAFIM CORRÊA	OUTROS 7	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
SEXO									
Masculino	19%	14%	10%	7%	8%	4%	21%	14%	2%
Feminino	14%	18%	10%	9%	5%	5%	20%	16%	2%
FAIXA ETÁRIA									
De 16 a 24 anos	13%	10%	12%	12%	8%	4%	23%	16%	3%
De 25 a 34 anos	15%	14%	12%	8%	8%	3%	24%	14%	2%
De 35 a 44 anos	18%	16%	9%	6%	6%	5%	19%	18%	2%
Mais de 45 anos	18%	22%	8%	8%	6%	5%	19%	14%	1%
ESCOLARIDADE									
Ensino Fundamental	15%	31%	7%	8%	2%	4%	20%	13%	-
Ensino Médio	17%	15%	9%	10%	7%	4%	21%	16%	2%
Ensino Superior	16%	13%	14%	4%	8%	6%	22%	15%	2%
RELIGIÃO									
Católica	15%	18%	11%	6%	6%	5%	20%	16%	3%
Evangélica/protestante	18%	18%	6%	10%	9%	4%	21%	15%	1%
Outras religiões	13%	9%	14%	9%	4%	6%	25%	18%	2%
Sem religião	18%	10%	16%	12%	7%	2%	20%	13%	2%
RENDA									
Até R\$ 1.000,00	13%	21%	11%	11%	6%	6%	20%	12%	1%
De R\$ 1.000,01 até R\$ 2.000,00	15%	16%	11%	10%	7%	5%	20%	15%	2%
De R\$ 2.000,01 até R\$ 5.000,00	20%	14%	8%	6%	8%	3%	22%	16%	3%
De R\$ 5.000,01 até R\$ 10.000,00	18%	17%	15%	3%	7%	3%	18%	17%	1%
Mais de R\$ 10.000,01	14%	8%	17%	8%	11%	8%	19%	14%	-
Não tem renda/Não respondeu	13%	17%	6%	8%	3%	5%	25%	21%	2%
TOTAL	16,3%	16,2%	10,2%	8,2%	6,7%	4,4%	20,9%	15,3%	1,8%

E em qual deles você não votaria de jeito nenhum? **Estimulada RU**

E em qual deles você não votaria de jeito nenhum em 2ª opção? **Estimulada RU**

E quem seria sua 3ª opção? **Estimulada RU**


ORDENADO PELO POTENCIAL

PRÉ-CANDIDATOS		Rejeição 1ª opção	Rejeição 2ª opção	Rejeição 3ª opção	Potencial de rejeição
1	EDUARDO BRAGA	22,6%	19,5%	7,2%	49,3%
2	VANESSA GRAZZIOTIN	17,6%	14,4%	13,5%	45,5%
3	AMAZONINO MENDES	19,8%	9,2%	8,2%	37,2%
4	SERAFIM CORRÊA	7,8%	7,7%	8,5%	24,0%
5	REBECCA GARCIA	3,8%	6,7%	8,9%	19,4%
6	MARCELO RAMOS	4,4%	6,4%	7,3%	18,1%
7	JOSÉ RICARDO	1,3%	4,1%	5,9%	11,3%
8	MARCOS ROTTA	2,5%	3,2%	4,8%	10,5%
9	HISSA ABRAHÃO	1,7%	3,0%	4,3%	9,0%
10	DAVID ALMEIDA	1,6%	2,7%	2,8%	7,1%
11	ROMERO REIS	0,7%	2,4%	3,3%	6,4%
12	CHICO PRETO	0,5%	2,0%	2,1%	4,6%
13	CAP. ALBERTO NETO	1,4%	1,5%	1,5%	4,4%
	REJEITO TODOS/REJEITO TODOS OS OUTROS	11,0%	2,1%	-	
	NÃO REJEITO NENHUM	3,3%	0,8%	4,5%	



 [imarketing.digital](https://www.imarketing.digital)

 agencia@imarketing.digital

 (92) 98455-6826