



Pesquisa eleitoral - 2º Turno

Job 020 | Amazonas

Especificações Técnicas

Contratante da pesquisa, valor e origem dos recursos

A contratante é a Perspectiva Mercado de Opinião Ltda., inscrita no CNPJ sob o número 36.757.932/0001-20. O valor da pesquisa é de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), custeados com recursos da própria empresa.

Objetivo, UF onde a pesquisa foi realizada e cargos pesquisados

Estudo das eleições para Presidente, Governador e Senador no estado do Amazonas.

Metodologia e período de realização da pesquisa (1)

A empresa utilizou um questionário previamente testado, com perguntas de controle para as cinco variáveis - gênero, idade, grau de instrução, nível econômico e área física de realização do trabalho – exigidas pelas resoluções 23.600/2019 e 23.676/2021, do TSE.

A pesquisa é do tipo quantitativa, por amostragem, que utiliza um sistema de CATI (**Computer Assisted Telephone Interview**), com entrevistas pessoais realizadas por telefone.

O servidor da central de CATI da Perspectiva é dotado de um tronco com 28 terminais telefônicos e um banco de dados que contém os prefixos dos celulares pré-pagos e pós-pagos utilizados nas cidades pesquisadas, de todas as operadoras.

O banco de dados foi criado pela própria empresa Perspectiva, utilizando-se somente dos entroncamentos validados pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

O software do sistema seleciona, de forma automática e aleatória, os prefixos celulares que estão armazenados no servidor e ele mesmo faz a discagem do número. Os entrevistadores aplicam o questionário registrado no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e inserem as respostas no sistema.

Especificações Técnicas

Metodologia e período de realização da pesquisa (2)

Outra característica do software utilizado em nossas pesquisas por telefone é que as alternativas com os nomes pesquisados são apresentadas randomicamente aos respondentes, e não por ordem alfabética ou pelo número do partido, o que objetiva eliminar qualquer tipo de viés. A ordem das respostas (nomes) é modificada a cada questionário.

No caso de haver perda de sinal telefônico durante a execução da entrevista, o(a) entrevistador(a) possui a opção de realizar a rediscagem para o mesmo número, a fim de que a pesquisa seja retomada.

O sistema descarta automaticamente a chamada que: a) é encaminhada para a caixa postal; b) recebe a informação de que o número não existe; c) recebe o sinal de linha ocupada; e d) não é atendida após tocar por 6 vezes.

Quando o(a) respondente não for do município pesquisado ou quando não estiver dentro das cotas de sexo e idade estabelecidas, o(a) entrevistador(a) interrompe a entrevista e agradece a colaboração. Em seguida, informa o código específico ao servidor e o sistema vai buscar outro número aleatório do banco de dados. Números de telefone cujo atendente se recusa a participar são retirados da base de dados.

O período de realização da coleta de dados foi de 03 a 07 de outubro de 2022.

A equipe de trabalho é formada por 03 supervisores, 02 coordenadores e 25 pesquisadores.

OBSERVAÇÃO: As informações coletadas são resguardadas pela Lei nº 13.709/2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que protege os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e a livre formação da personalidade de cada indivíduo. Ou seja, a identidade dos(as) respondentes é preservada, pois as respostas são analisadas de forma geral e não individualmente.

Especificações Técnicas

Plano amostral, ponderação, área física e margem de erro e intervalo de confiança (1)

O universo amostral é composto de moradores do estado do Amazonas com idade a partir de 16 anos, que possuem título eleitoral e que são portadores de aparelhos de telefone celular. A amostra foi de 2.300 entrevistas em todos os colégios eleitorais do Amazonas, totalmente executadas por telefone e divididas entre eleitores de Manaus (1230), Parintins (63), Manacapuru (63), Itacoatiara (62), Coari (45), Tefé (37), Tabatinga (32), Maués (32), Iranduba (32), Manicoré (29), Humaitá (29), São Gabriel da Cachoeira (28), Autazes (25), Lábrea (24), Presidente Figueiredo (22), Careiro (21), Boca do Acre (20), Benjamin Constant (19), Carauari (19), Barreirinha (18), Borba (18), Eirunepé (18), Nova Olinda do Norte (17), São Paulo de Olivença (16), Rio Preto da Eva (16), Careiro da Várzea (15), Codajás (14), Fonte Boa (14), Santo Antônio do Itá (14), Manaquiri (13), Nhamundá (13), Jutai (13), Tapauá (12), Beruri (12), Novo Aripuanã (12), Urucurituba (11), Boa Vista do Ramos (11), Urucará (11), Envira (11), Ipixuna (10), Guajará (10), Barcelos (10), Apuí (10), Novo Airão (10), Pauini (10), Alvarães (10), Anori (9), Tonantins (9), Maraã (9), Canutama (9), Caapiranga (8), Atalaia do Norte (8), Santa Isabel do Rio Negro (8), Uarini (8), Anamá (8), Itapiranga (7), Silves (7), Juruá (7), Itamarati (6), São Sebastião do Uatumã (6), Amaturá (6) e Japurá (4).

As variáveis de controle GÊNERO e IDADE são autoponderadas, sendo Masculino: **48,3%**; Feminino: **51,7%**; 16 a 24 anos: **19,6%**; 25 a 34 anos: **23,5%**; 35 a 44 anos: **21,7%**, e 45 anos ou mais: **35,2%**.

A ponderação das variáveis grau de instrução e nível econômico foi aplicada. Vale se destacar que a função da ponderação é eliminar a tendenciosidade de uma amostra de pesquisa, a fim de representar melhor a população segmentada nos resultados. Por exemplo, quando a porcentagem de participantes da variável grau de instrução em uma pesquisa é maior ou menor que a da população segmentada, aumentamos ou diminuimos a contribuição das respostas, utilizando um fator (o peso). Dessa forma, a representatividade dessas pessoas se torna proporcional à população segmentada nos resultados ponderados.

Exemplificando: na variável nível econômico, os dados coletados apresentam 57,0% de População Economicamente Ativa (PEA) e 43,0% de População Não Economicamente Ativa. Ponderamos, então, para 62,5% PEA e 37,5% PNEA. Já na variável nível de instrução, os dados obtidos no campo foram 18,3% Ensino Fundamental; 56,5% Ensino Médio e 25,2% Ensino Superior. Aplicamos, então, a ponderação para 35,3% Ensino Fundamental; 49,4% Ensino Médio e 15,3% Ensino Superior.

Especificações Técnicas

Plano amostral, ponderação, área física e margem de erro e intervalo de confiança (2)

A área de abrangência da coleta é o Amazonas. A relação das localidades/bairros selecionados para a aplicação da amostra será apresentada até o 7º dia seguinte ao registro da pesquisa, conforme expresso no art. 2º, §6º da Resolução 23.600/2019, atualizada pela Resolução 23.676/2021, do TSE.

A margem de erro máxima estimada é de 2,0%, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95,0%. Isso significa que se fossem feitas 100 entrevistas com a mesma metodologia, 95 estariam dentro da margem de erro prevista.

FONTES PÚBLICAS DOS DADOS: Tribunal Superior Eleitoral – TSE (jul/2022) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE/Pnad, (1º trimestre de 2022).

Sistema interno de controle e verificação

A verificação foi realizada no mínimo em 15% da amostra. A Perspectiva utiliza um sistema de controle e monitoramento em tempo real cujo software possibilita que, durante a coleta dos dados, todos os pesquisadores sejam monitorados por supervisores, que escutam as entrevistas quando elas ocorrem, a fim de verificar se todos os procedimentos estão sendo realizados em conformidade com o treinamento. Para este projeto, em específico, cada supervisor deverá monitorar de 06 (seis) a 08 (oito) pesquisadores e o sistema (CATI) identificará os questionários auditados.



Questionário completo e profissional de estatística responsável pela pesquisa

As informações referentes ao questionário estão contidas no Sistema de Registro de Pesquisas Eleitorais (PesqEle), de acesso público. O profissional responsável pela pesquisa é o sr. Ezio Lacerda Lopes, registrado com o número 8.332 no Conselho Federal de Estatística – Conselho Regional de Estatística da 7ª Região, onde a empresa Perspectiva Mercado de Opinião Ltda. também se encontra legalmente inscrita, sob o número 8.556.







PRESIDENTE - 2º TURNO

Estimulada - Se a eleição para Presidente no 2º turno fosse hoje, em quem você votaria entre Lula e Jair Bolsonaro?

08/10

 Lula (13 - PT)	53,7%
 Bolsonaro (22 - PL)	42,1%
Branco/Nulo(Nenhum)/ Não Irei Votar	2,3%
Não sabe/ Não Quis Responder	1,9%

PRESIDENTE - VOTOS VÁLIDOS E MARGEM DE ERRO

	Votos válidos	Margem de erro 2,0%
 Lula (13 - PT)	56,0%	 58,0%  54,0%
 Bolsonaro (22 - PL)	44,0%	 46,0%  42,0%


Variáveis de Controle (Local, Sexo, Faixa Etária, Escolaridade e Ocupação) X
Presidente Estimulada - Votos Válidos

CRUZAMENTO	LULA 13 - PT	JAIR BOLSONARO 22 - PL
LOCAL		
CAPITAL	43%	57%
INTERIOR	71%	29%
SEXO		
MASCULINO	54%	46%
FEMININO	58%	42%
IDADE		
DE 16 A 24 ANOS	56%	44%
DE 25 A 34 ANOS	50%	50%
DE 35 A 44 ANOS	56%	44%
MAIS DE 45 ANOS	61%	39%
ESCOLARIDADE		
ATÉ ENSINO FUNDAMENTAL (COMPLETO/INCOMPLETO)	71%	29%
ENSINO MÉDIO (COMPLETO/INCOMPLETO)	49%	51%
ENSINO SUPERIOR (COMPLETO/INCOMPLETO)	42%	58%
OCUPAÇÃO		
PEA (PESSOA ECONOMICAMENTE ATIVA)	50%	50%
PNEA (PESSOA NÃO-ECONOMICAMENTE ATIVA)	66%	34%
TOTAL	56,0%	44,0%







GOVERNADOR - 2º TURNO

Estimulada - E entre Eduardo Braga e Wilson Lima, em quem você votaria para Governador se a eleição fosse hoje?

08/10

 Wilson Lima (44 - UB)	50,5%
 Eduardo Braga (15 - MDB)	40,5%
Branco/Nulo(Nenhum)/ Não Irei Votar	4,6%
Não sabe/ Não Quis Responder	4,4%

GOVERNADOR - VOTOS VÁLIDOS E MARGEM DE ERRO

	Votos válidos	Margem de erro 2,0%
 Wilson Lima (44 - UB)	55,5%	 57,5%  53,5%
 Eduardo Braga (15 - MDB)	44,5%	 46,5%  42,5%

Variáveis de Controle (Local, Sexo, Faixa Etária, Escolaridade e Ocupação) X
Governador Estimulada - Votos Válidos

CRUZAMENTO	WILSON LIMA 44 - UB	EDUARDO BRAGA 15 - MDB
LOCAL		
CAPITAL	51%	49%
INTERIOR	60%	40%
SEXO		
MASCULINO	54%	46%
FEMININO	57%	43%
IDADE		
DE 16 A 24 ANOS	58%	42%
DE 25 A 34 ANOS	60%	40%
DE 35 A 44 ANOS	54%	46%
MAIS DE 45 ANOS	52%	48%
ESCOLARIDADE		
ATÉ ENSINO FUNDAMENTAL (COMPLETO/INCOMPLETO)	51%	49%
ENSINO MÉDIO (COMPLETO/INCOMPLETO)	56%	44%
ENSINO SUPERIOR (COMPLETO/INCOMPLETO)	64%	36%
OCUPAÇÃO		
PEA (PESSOA ECONOMICAMENTE ATIVA)	58%	42%
PNEA (PESSOA NÃO-ECONOMICAMENTE ATIVA)	51%	49%
TOTAL	55,5%	44,5%





perspectiva
MERCADO E OPINIÃO

CNPJ: 36.757.932/0001-20

Rua Professor Castelo Branco, 260 Conjunto Jardim
Yolanda - Parque Dez de Novembro, Manaus - AM

www.perspectiva.inf.br

  **[@perspectiva.pesquisa](https://www.instagram.com/perspectiva_pesquisa)**