

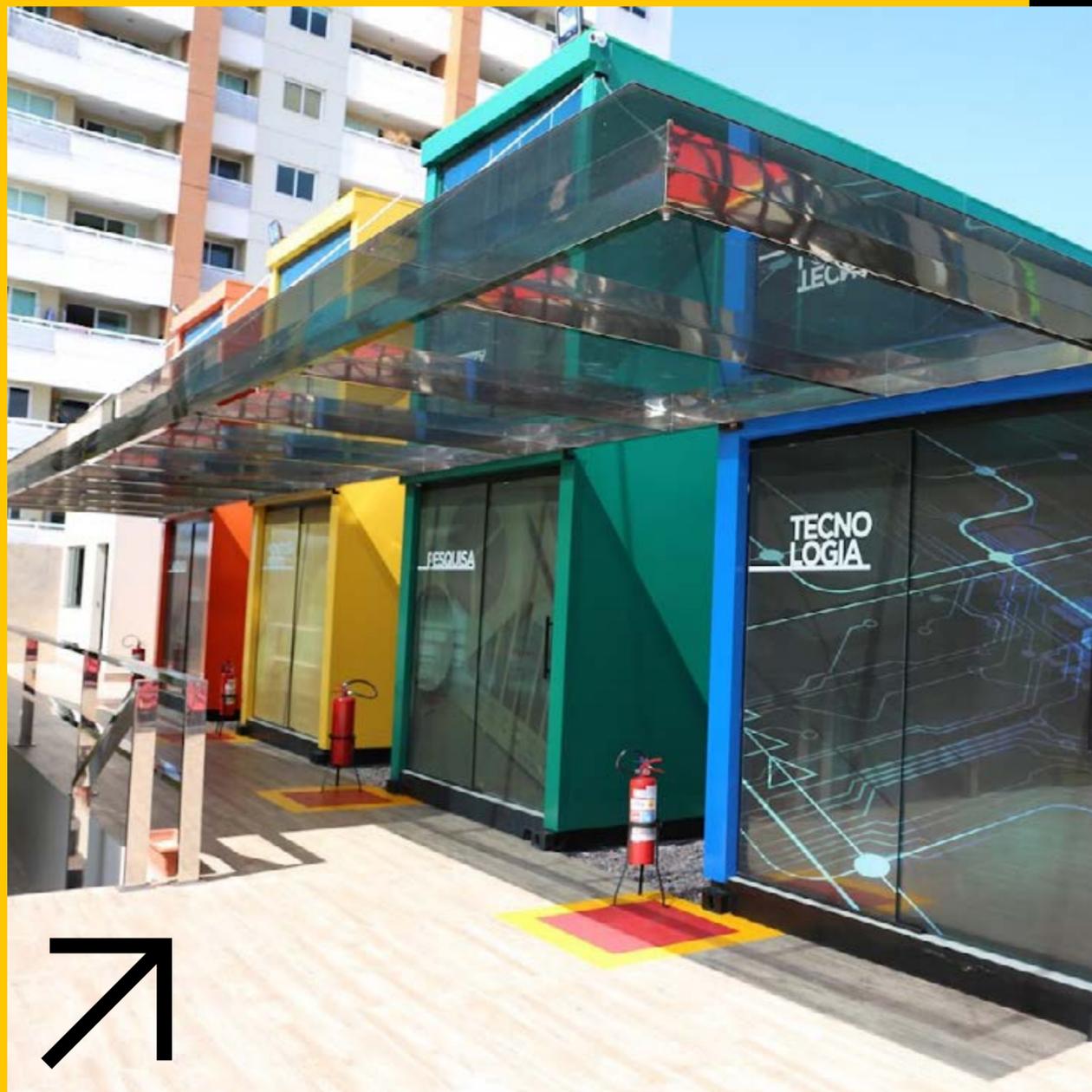
# top. of mind

M A N A U S / 23



**perspectiva**  
MERCADO E OPINIÃO





**perspectiva**  
MERCADO E OPINIÃO

📍 Rua Professor Castelo Branco, 260, Conjunto Jardim Yolanda - Parque Dez de Novembro, Manaus/AM

☎ 92 98455-7250

🖱 perspectiva.inf.br

✉ pesquisa.perspectiva@gmail.com

📘 @perspectiva.mercado.opiniao

📷 @perspectiva.pesquisa

PESQUISA

# Top of mind **MANAUS/2023**



Após dois anos de pandemia, muita coisa mudou no mercado. As marcas precisaram se reinventar para competir, mas, afinal, quais marcas são lembradas pelo público? Nesse cenário, o Top of Mind Manaus 2023 retorna com informações atualizadas.

Elaborado há cerca de 24 anos, em 1999, a Perspectiva foi a segunda empresa do país a realizar este estudo, anos depois do Datafolha, em 1991. Mostrando o que faz de melhor, captar a opinião dos manauaras, dessa vez, a pesquisa mercadológica reuniu dados, a partir de 30 categorias, sobre as marcas que estão presentes na mente do público – o share of mind. Vale lembrar que ser mais lembrada não significa ser a mais comprada. As informações do Top of Mind Manaus 2023 são essenciais para compreender a evolução do posicionamento das marcas ao longo dos últimos anos.

SOBRE

# o fundador

Procurando sempre entender com excelência, de forma fiel e legítima, o que pensa e sente a nossa gente.



**Durango Duarte** é empresário, publicitário, escritor e pesquisador. É diretor-presidente do **Instituto Durango Duarte** e CEO da **DMD Holding**, que compreende as empresas **Perspectiva Mercado e Opinião, The Voice Mídias Integradas, iMarketing Agência Digital e Red Agency.**

PESQUISA

# Top of mind MANAUS/23



## Objetivo

Identificar quais as marcas ou nomes de empresas mais presentes na mente dos manauaras. Em todos os itens pesquisados, fizemos a pergunta “Quando o(a) sr.(a) pensa em..., qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?”.

## Metodologia

Pesquisa do tipo quantitativa, com uma amostra representativa da população de Manaus-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais.

PESQUISA

**Top of  
mind**

**MANAUS/23**



## **Amostra**

Total de 1.500 entrevistas.

## **Margem de erro e grau de confiabilidade**

A margem de erro é de 2,5%, para mais ou para menos, com grau de confiabilidade de 95%. Isso significa dizer que se fossem feitas 100 entrevistas com a mesma metodologia, 95 estariam dentro da margem de erro prevista.

## **Período de campo**

De 15 a 18 de fevereiro de 2023.

# SEXO

PERFIL DE AMOSTRA

MASCULINO

47%



FEMININO

53%

FONTE: DADOS DO TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL E IBGE.

# IDADE

PERFIL DE AMOSTRA

16 A 24 ANOS

17,3%



35 A 44 ANOS

23,2%



MAIS DE 45 ANOS

36,2%



25 A 34 ANOS

23,3%



FONTE: DADOS DO TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL E IBGE.

# ESCOLARIDADE

PERFIL DE AMOSTRA



ENSINO FUNDAMENTAL

22%

ENSINO MÉDIO

53%

ENSINO SUPERIOR

25%

FONTE: PERSPECTIVA, MAIS DE 50 MIL ENTREVISTAS REALIZADAS DURANTE O PROCESSO ELEITORAL DE 2022.

# RELIGIÃO

PERFIL DE  
AMOSTRA

CATÓLICA

41,2%

EVANGÉLICAS  
/PROTESTANTES

40,3%

ATEU/AGNÓSTICO

15,5%

NÃO SABE DIZER  
/NÃO RESPONDEU  
/OUTRAS RELIGIÕES

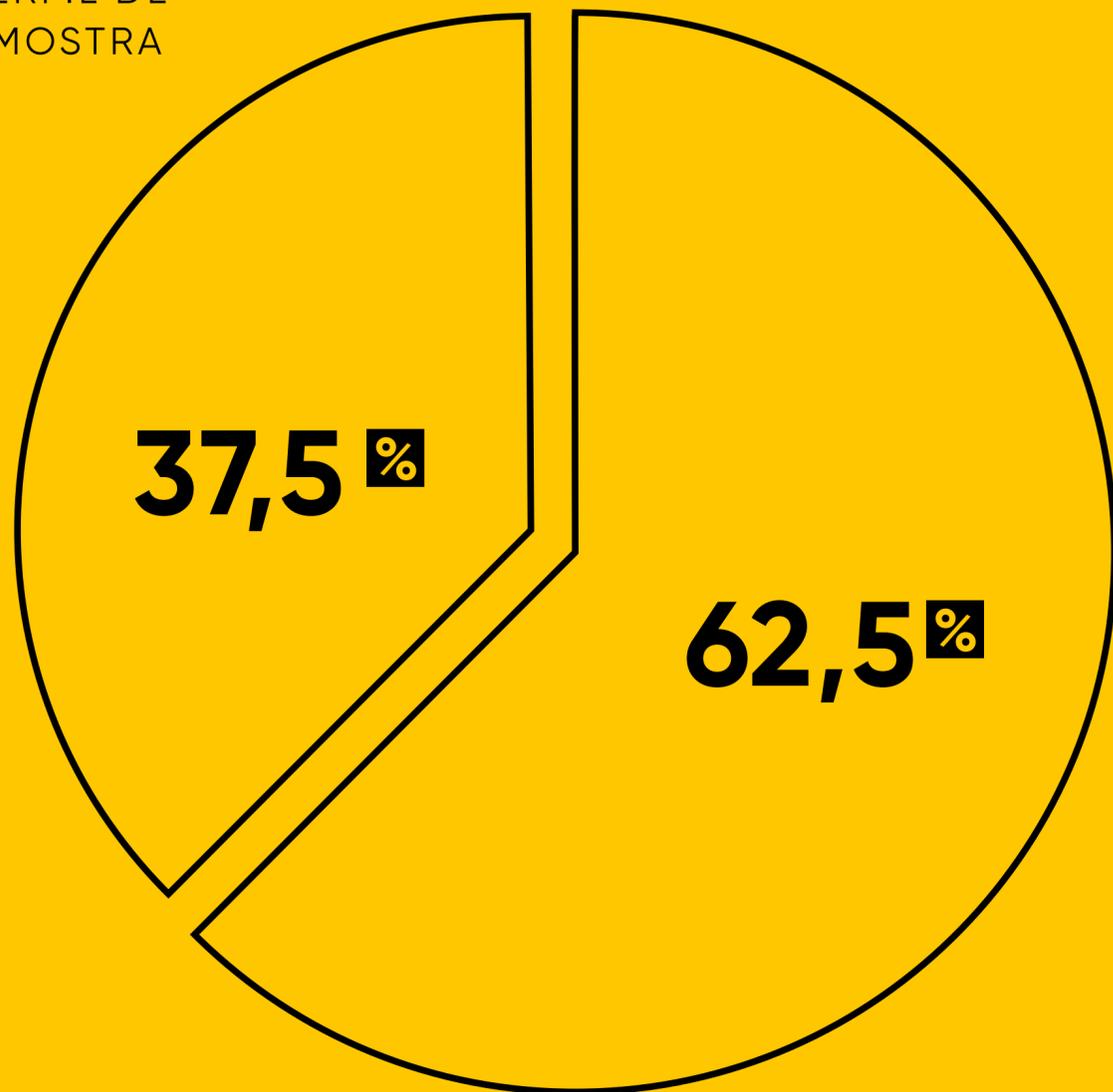
3,0%

FONTE: PERSPECTIVA, MAIS DE 50 MIL ENTREVISTAS  
REALIZADAS DURANTE O PROCESSO ELEITORAL DE 2022.



**7 PNEA** (PESSOA NÃO ECONOMICAMENTE ATIVA)

PERFIL DE AMOSTRA



POPULAÇÃO **NÃO** ECONOMICAMENTE ATIVA

**37,5%**

POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA

**62,5%**

FONTE: INSTITUTO DE PESQUISA APLICADA (OUTUBRO, NOVEMBRO, DEZEMBRO /2022)



# top of mind

M A N A U S

## CATE GORIAS

↗	Água mineral	15
↗	Café	16
↗	Cerveja	17
↗	Refrigerante/Guaraná	18
↗	Concessionária de veículos	19
↗	Construtora	20
↗	Loja de produtos eletrônicos	21
↗	Supermercado, atacadista e atacarejo	22
↗	Plano de saúde	23
↗	Escola particular	24

# top of mind

MANAUS

## CATEGORIAS

➤	Ótica	25
➤	Loja de eletrodomésticos	26
➤	Loja de móveis	27
➤	Escola de idiomas	28
➤	Loja de material de construção	29
➤	Loja de pneus	30
➤	Loja de produtos de informática	31
➤	Universidade e faculdade	32
➤	Drogaria/Farmácia	33
➤	Operadora de celular	34

# top of mind

M A N A U S

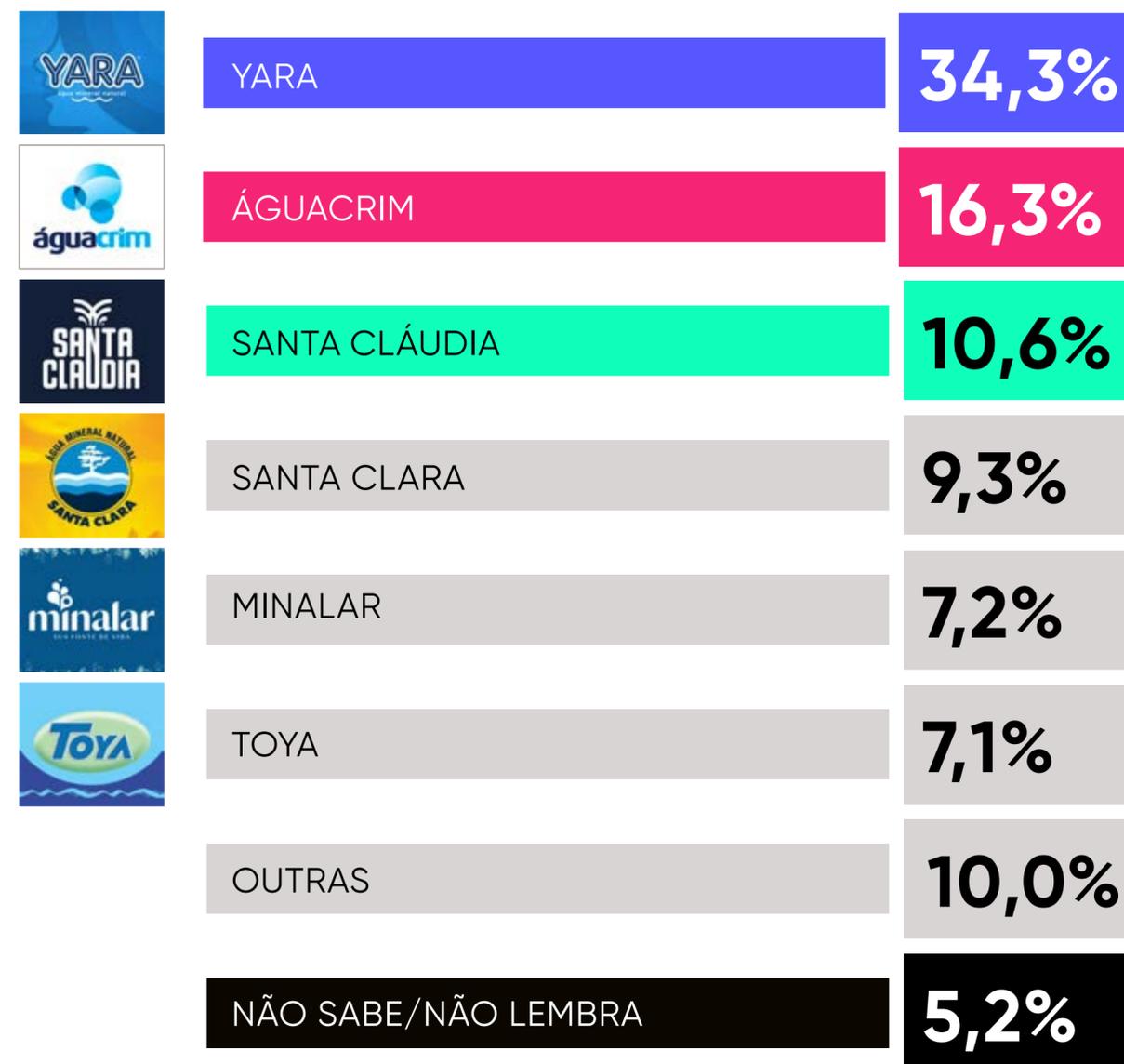
## CATE GORIAS

↗	Restaurante e churrascaria	35
↗	Pizzaria	36
↗	Panificadora/Padaria	37
↗	Shopping center	38
↗	Posto de gasolina	39
↗	Concessionária de moto	40
↗	Petshop	41
↗	Empresa do Distrito	42
↗	Hospital público	43
↗	Hospital particular	44



QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

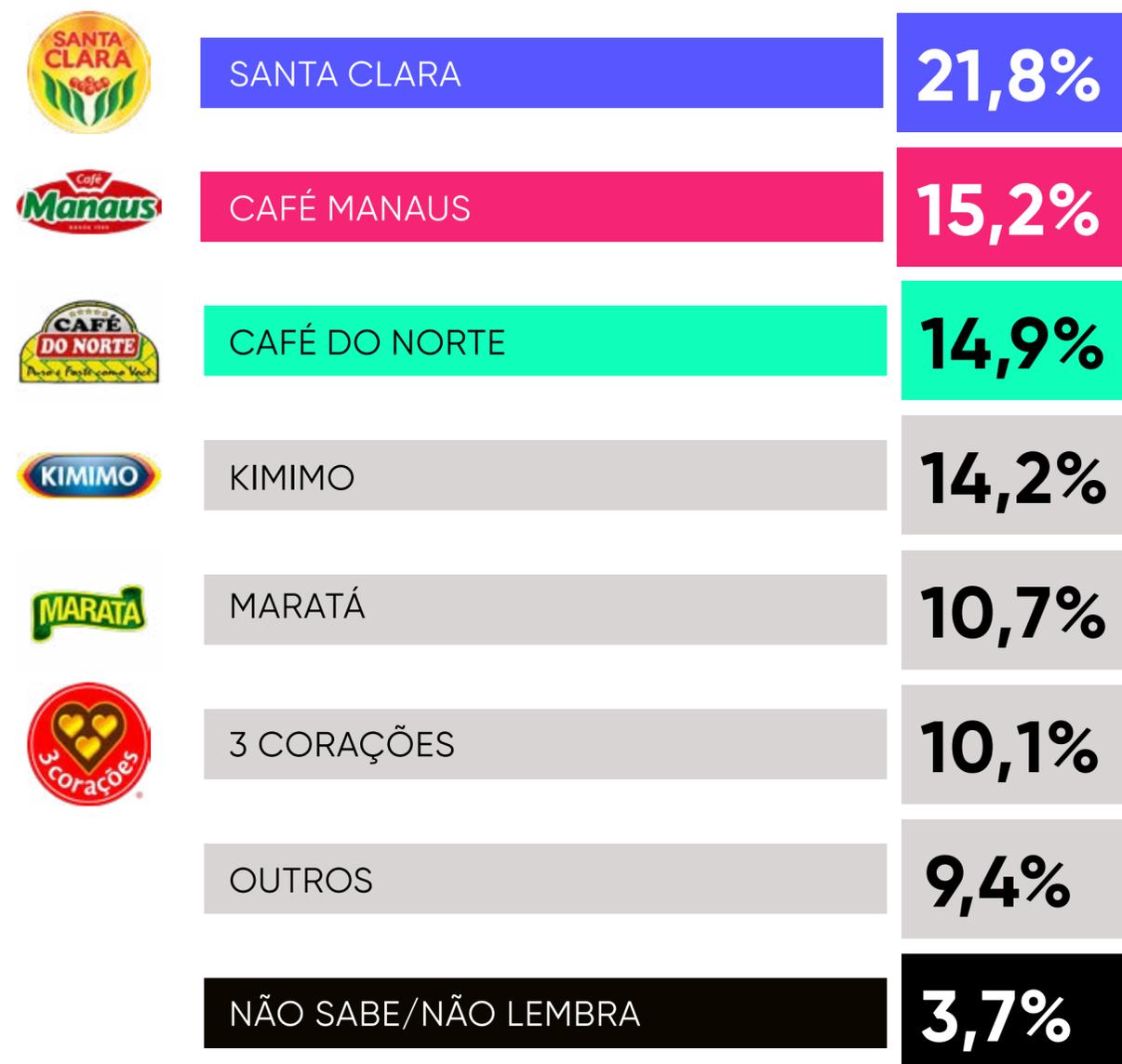
# quando você pensa em água mineral?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

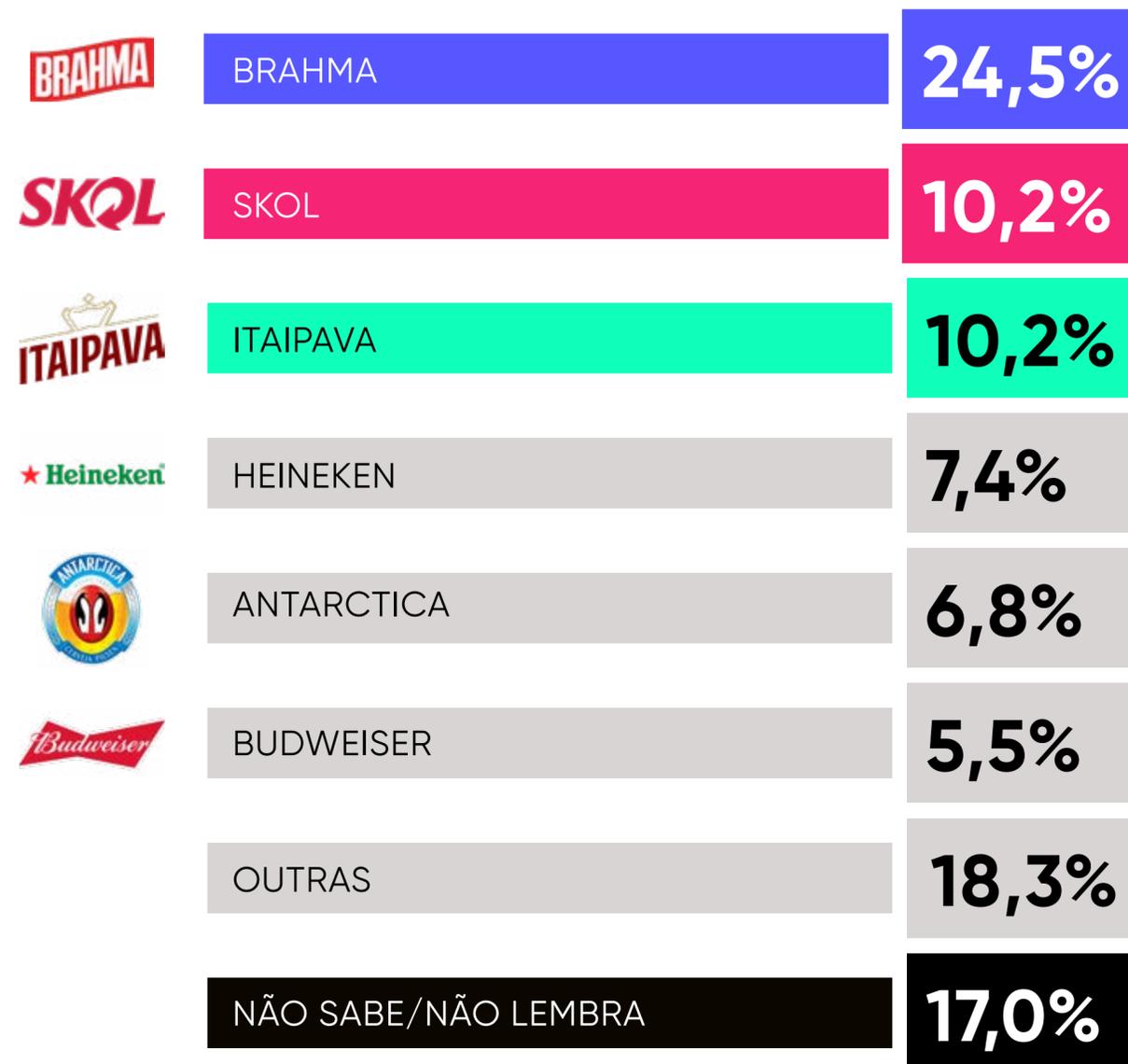
# quando você pensa em café?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em cerveja?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em refrigerante/ guaraná?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

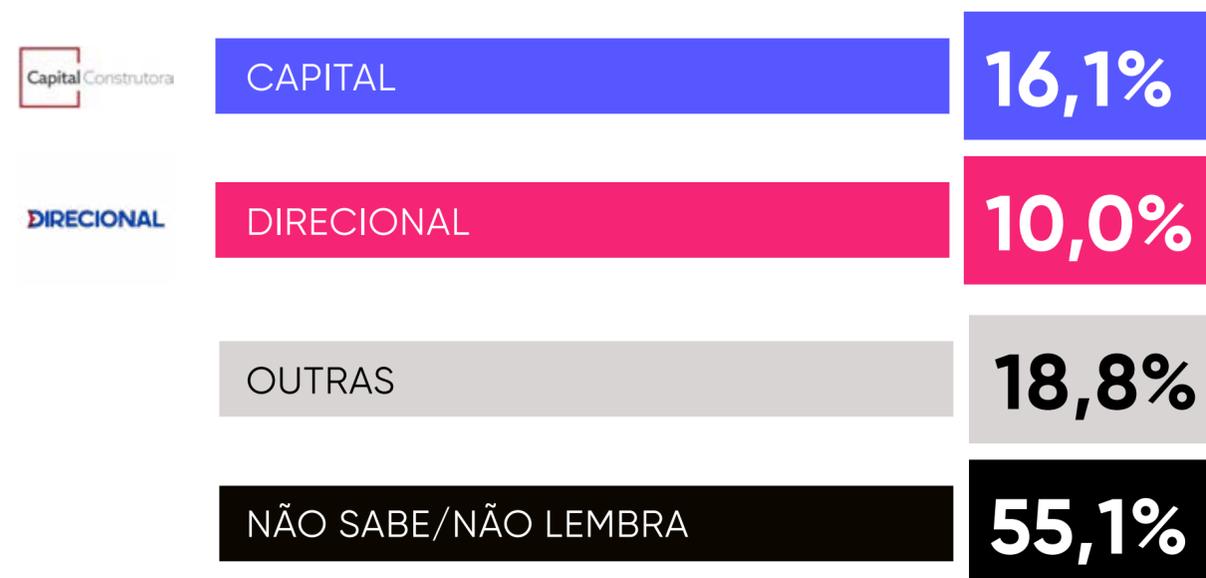
# quando você pensa em concessionária de veículos?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

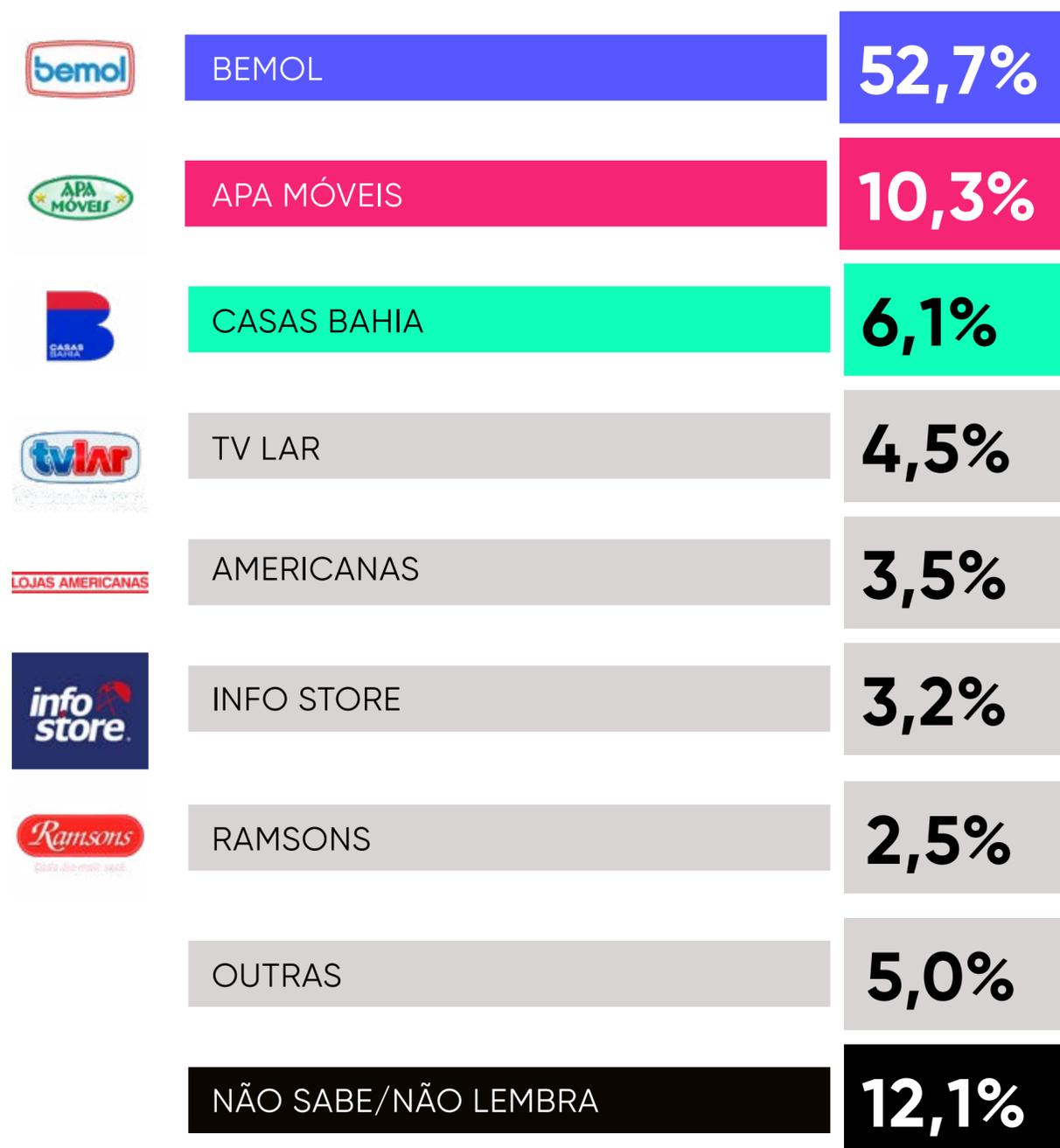
# quando você pensa em construtora?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

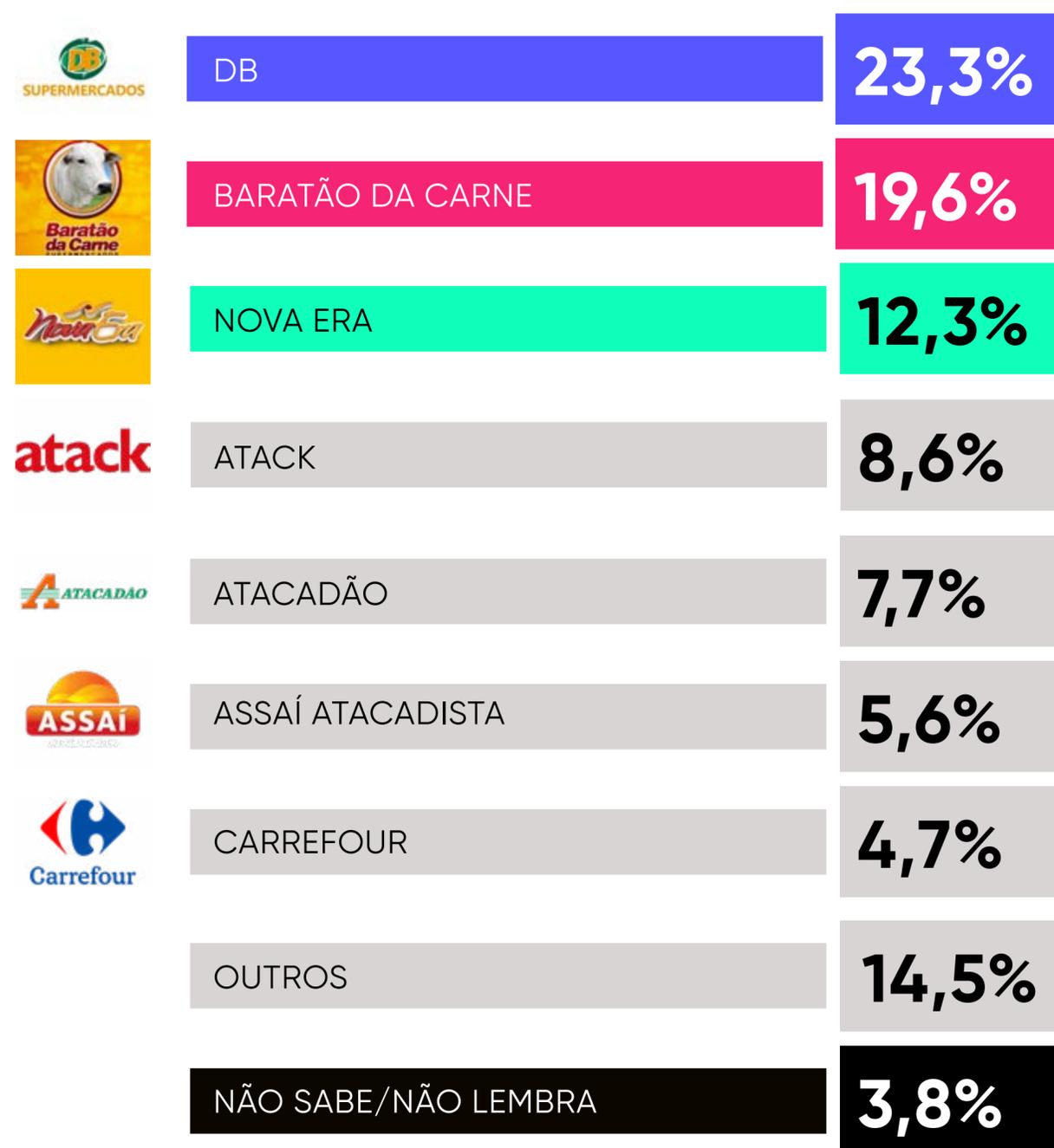
# quando você pensa em loja de produtos eletrônicos?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

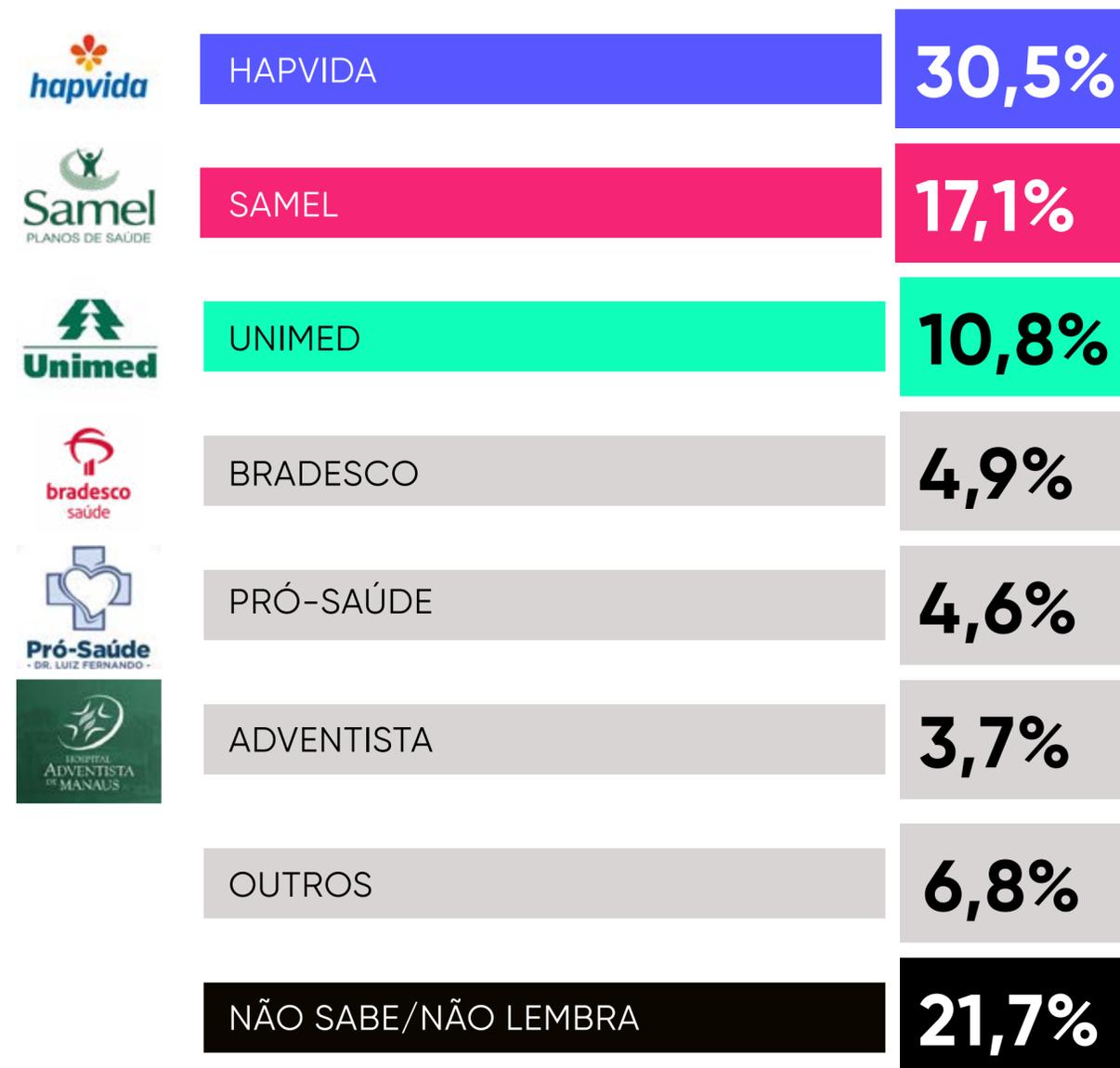
# quando você pensa em supermercado, atacadista e atacarejo?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

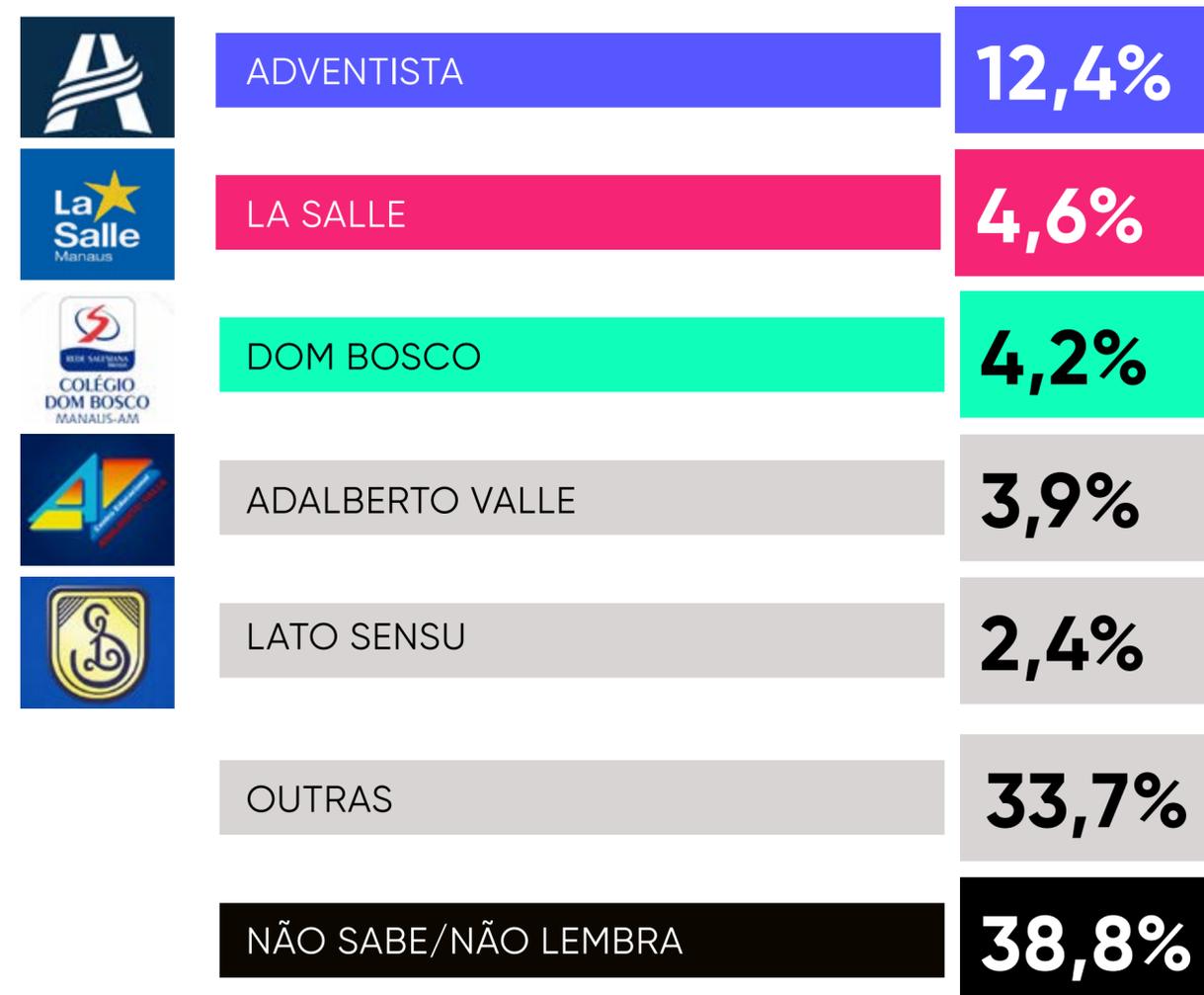
# quando você pensa em plano de saúde?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em escola particular?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

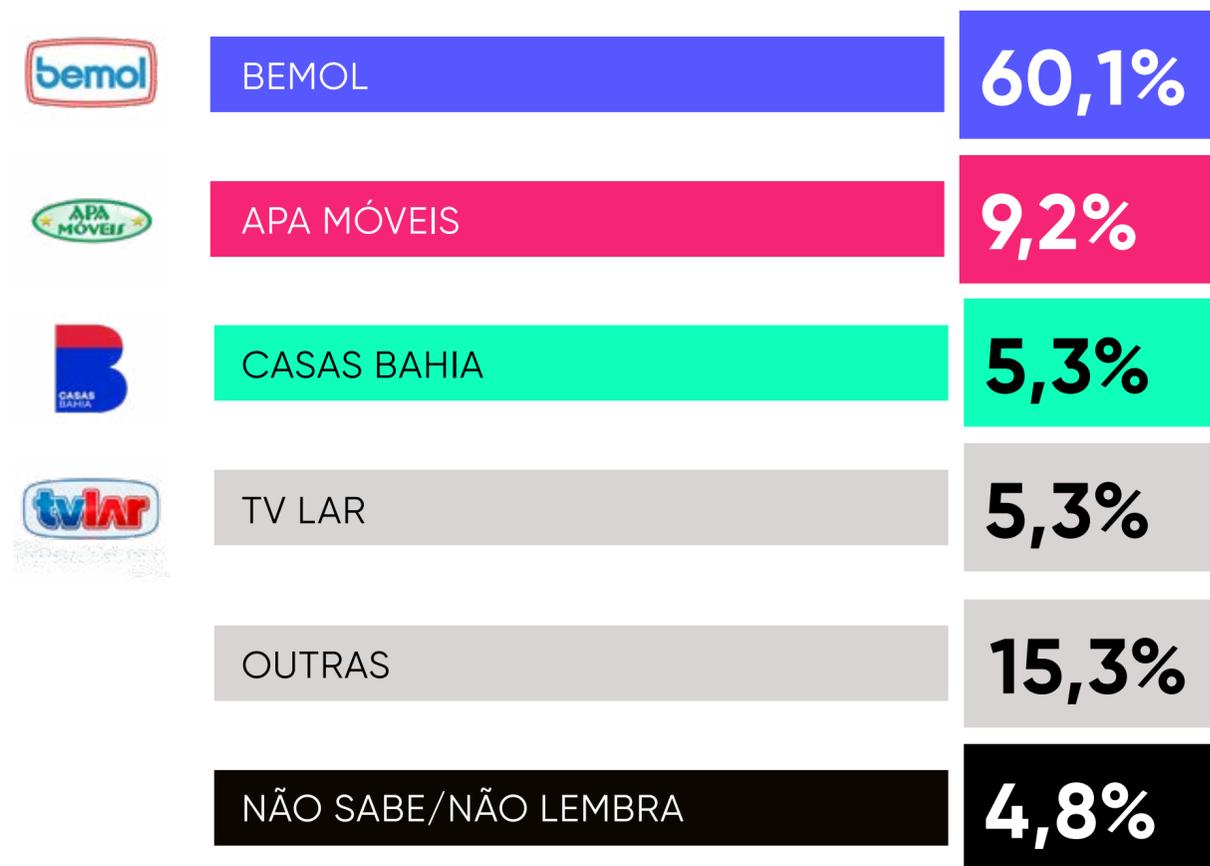
# quando você pensa em óptica?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

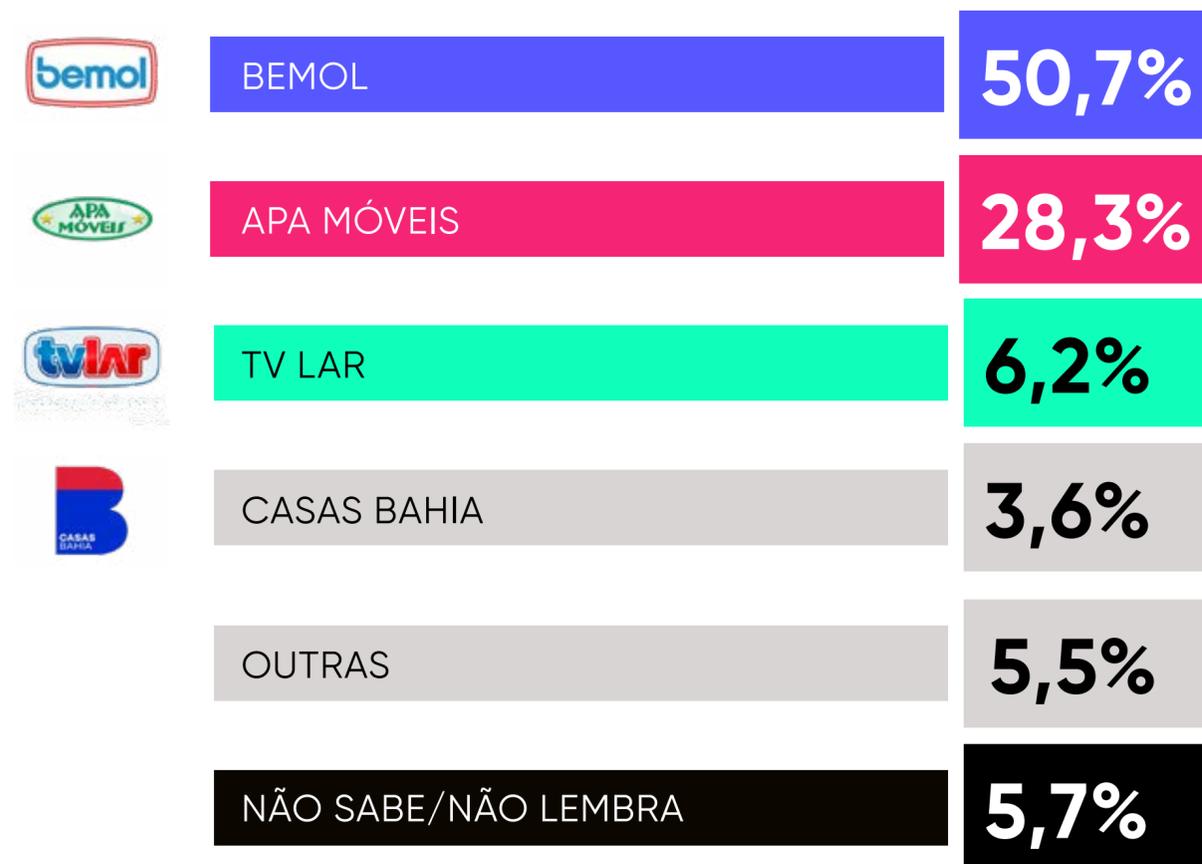
# quando você pensa em loja de eletrodomésticos?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em loja de móveis?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

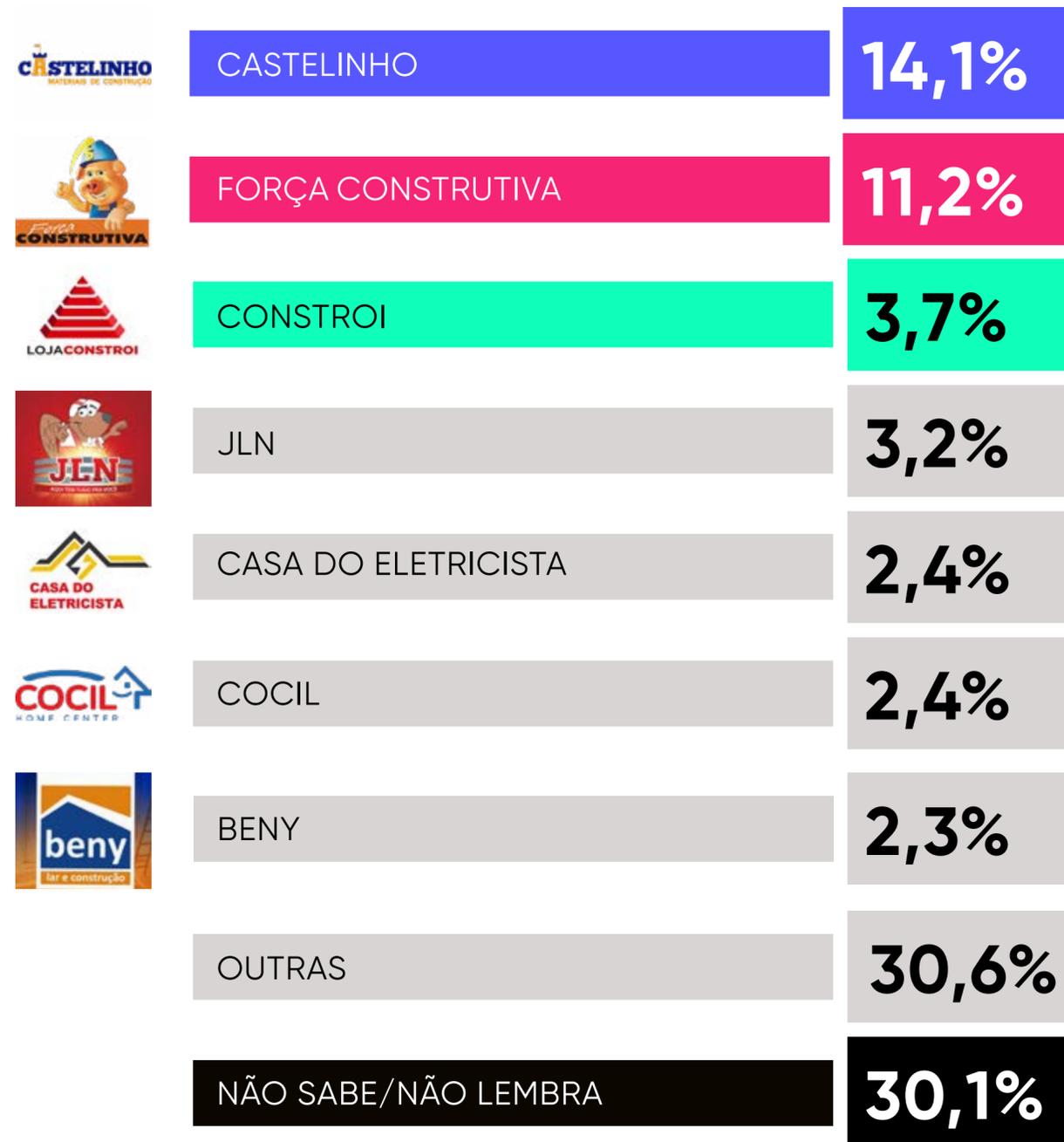
# quando você pensa em escola de idiomas?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

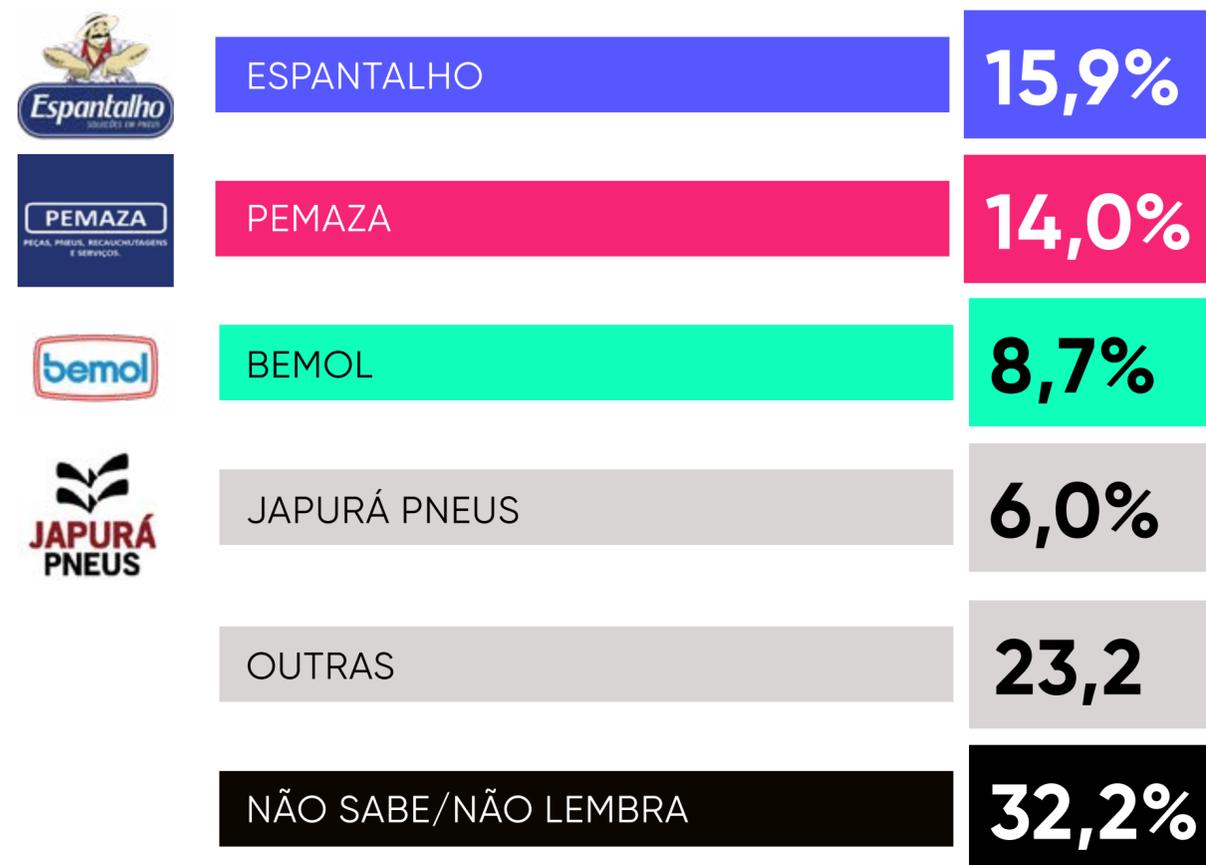
# quando você pensa em loja de material de construção?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em loja de pneus?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

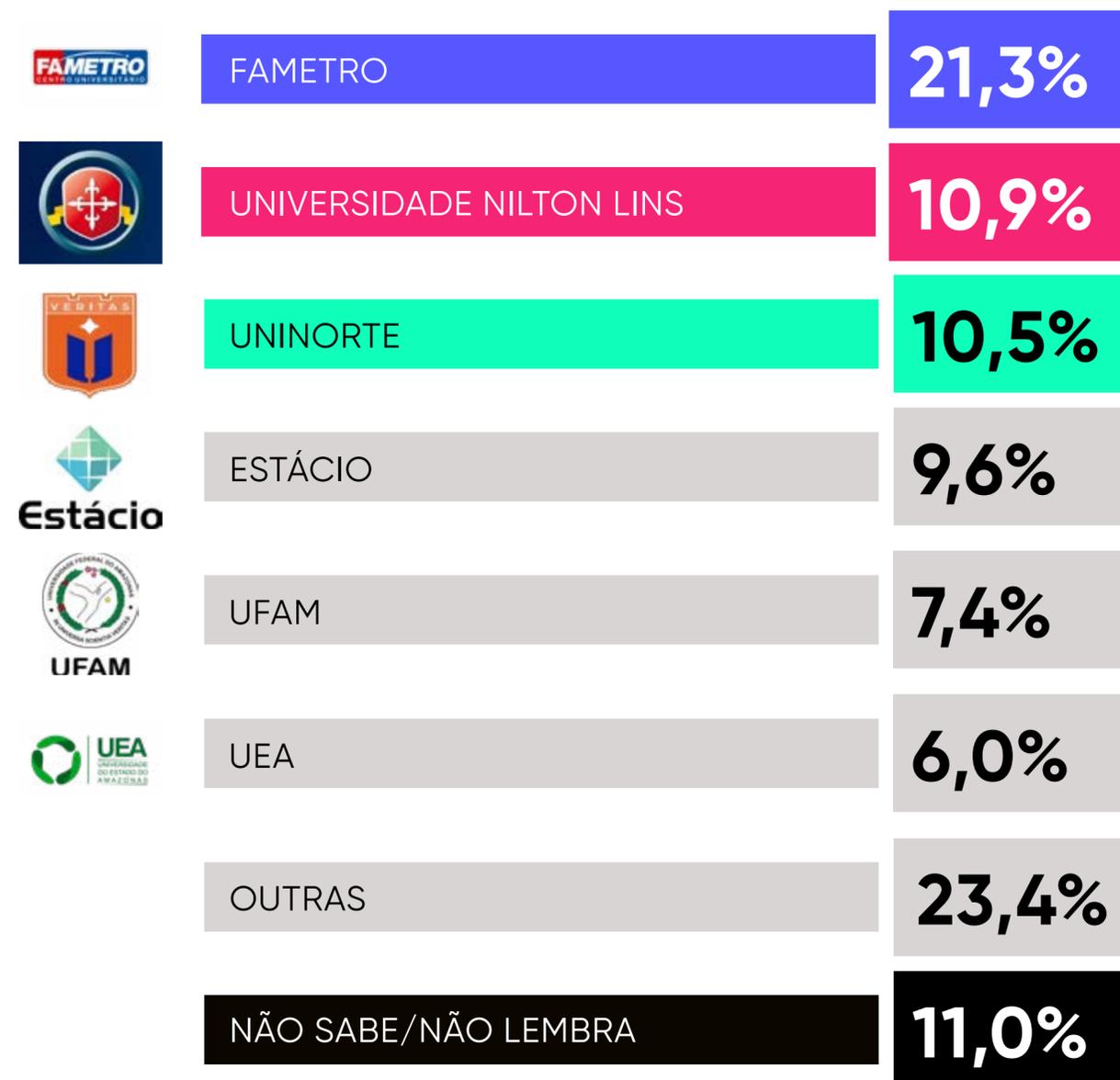
# quando você pensa em loja de produtos de informática?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

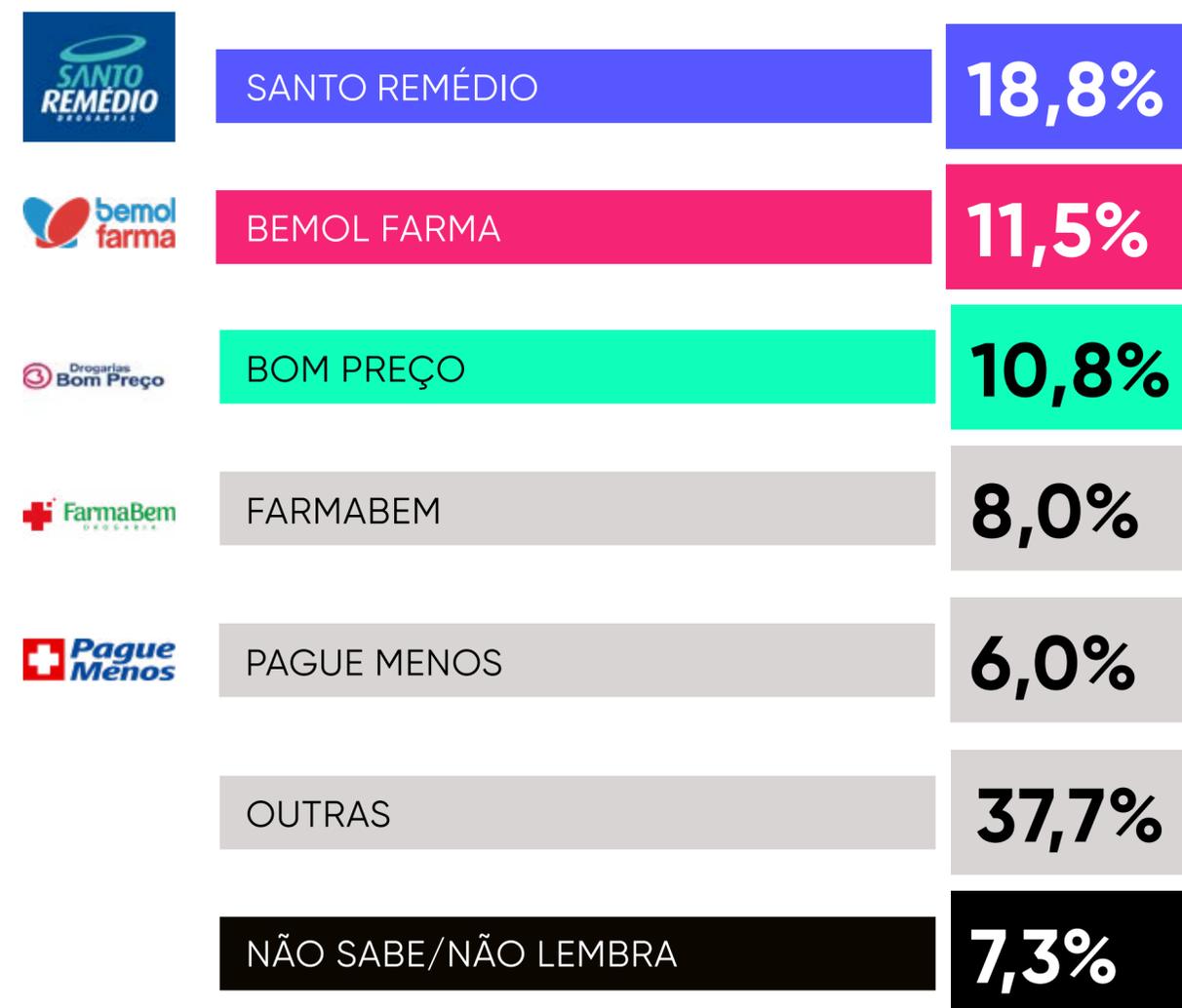
# quando você pensa em universidade e faculdade?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em drogaria / farmácia?





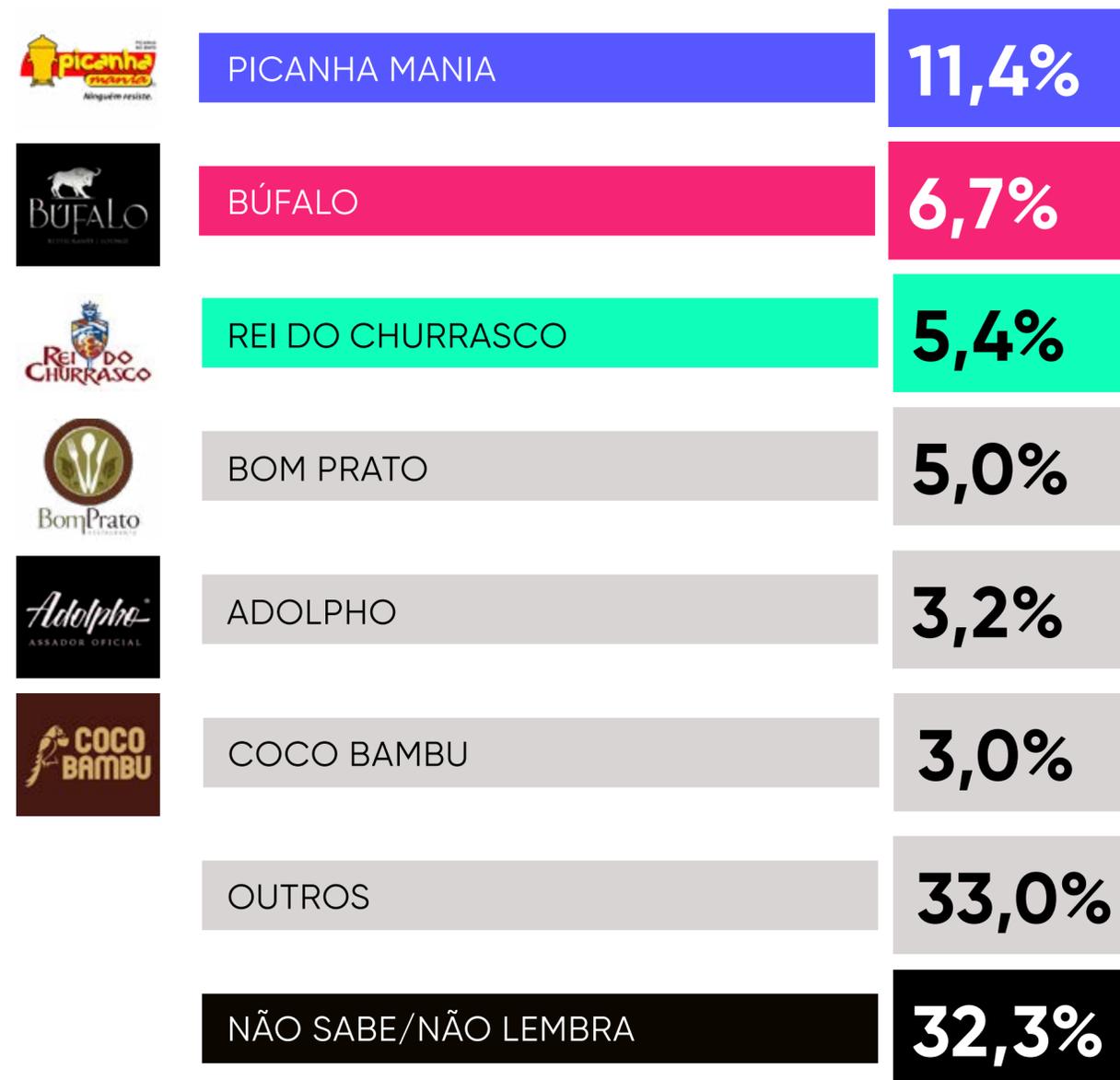
QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em operadora de celular?



QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

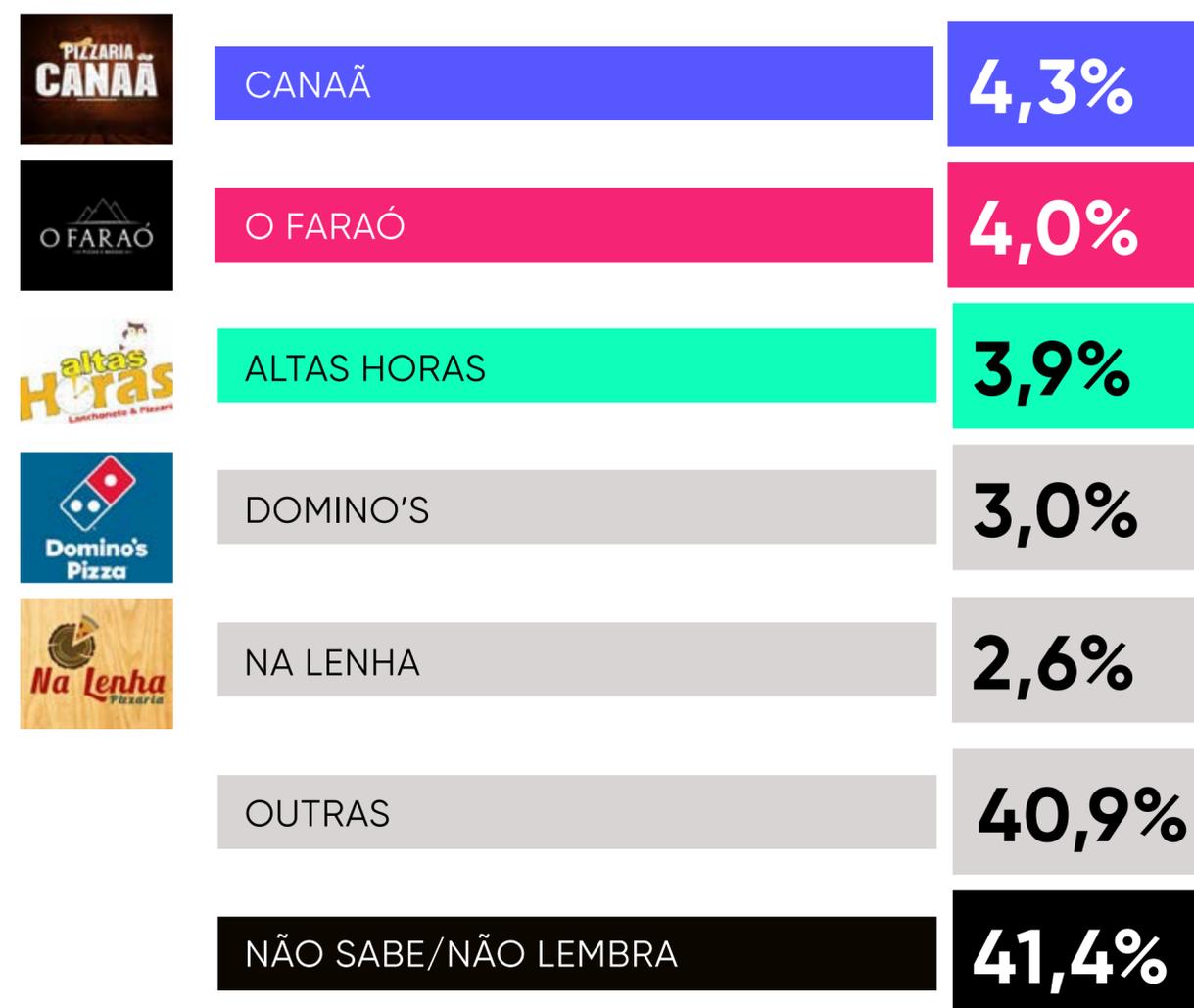
# quando você pensa em restaurante e churrascaria?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

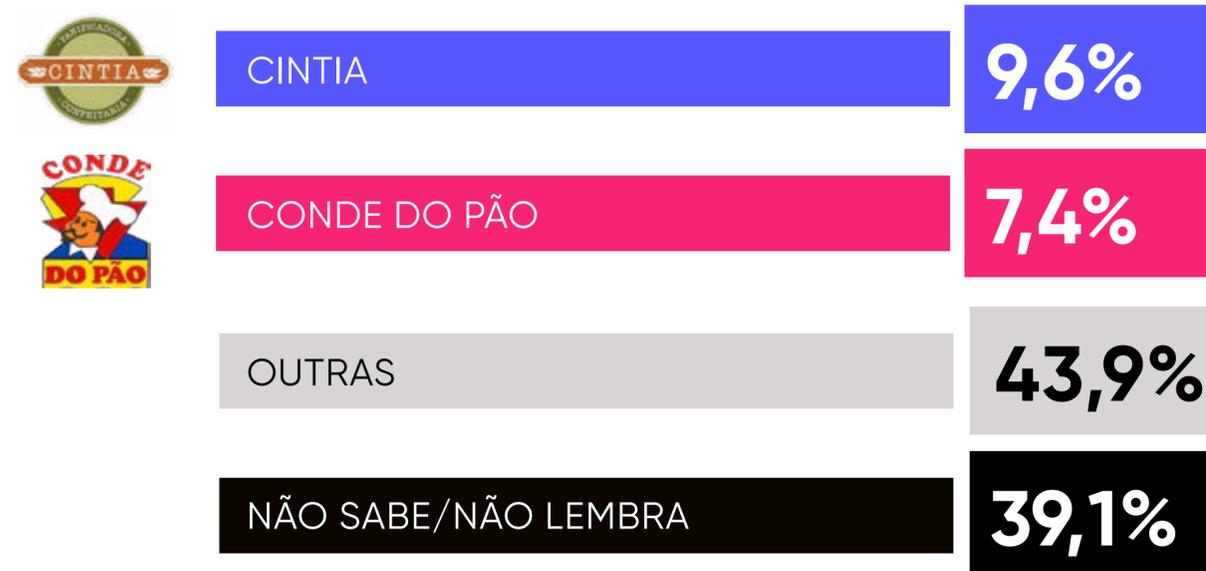
# quando você pensa em pizzaria?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em panificadora / padaria?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

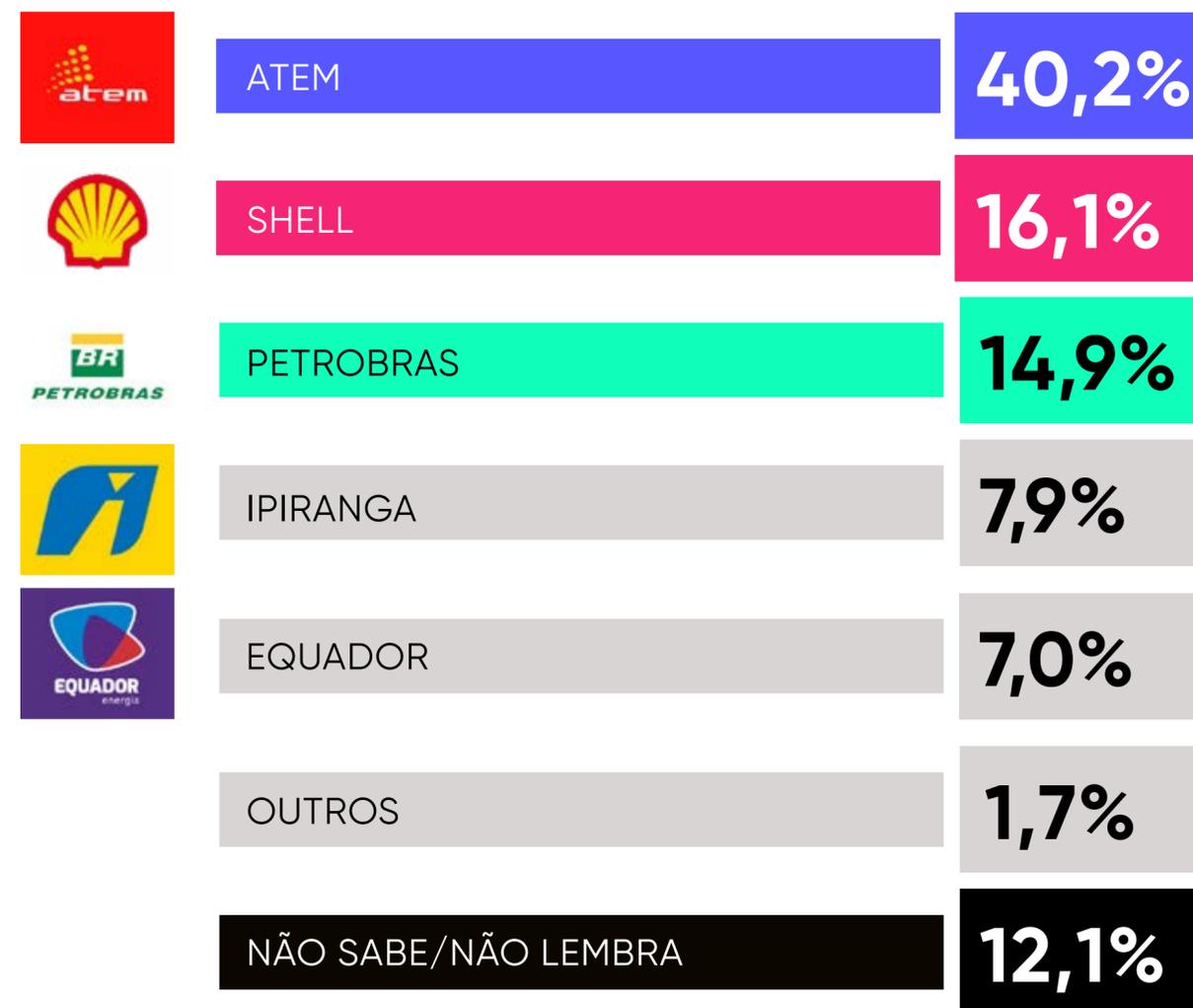
# quando você pensa em shopping center?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em posto de gasolina?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

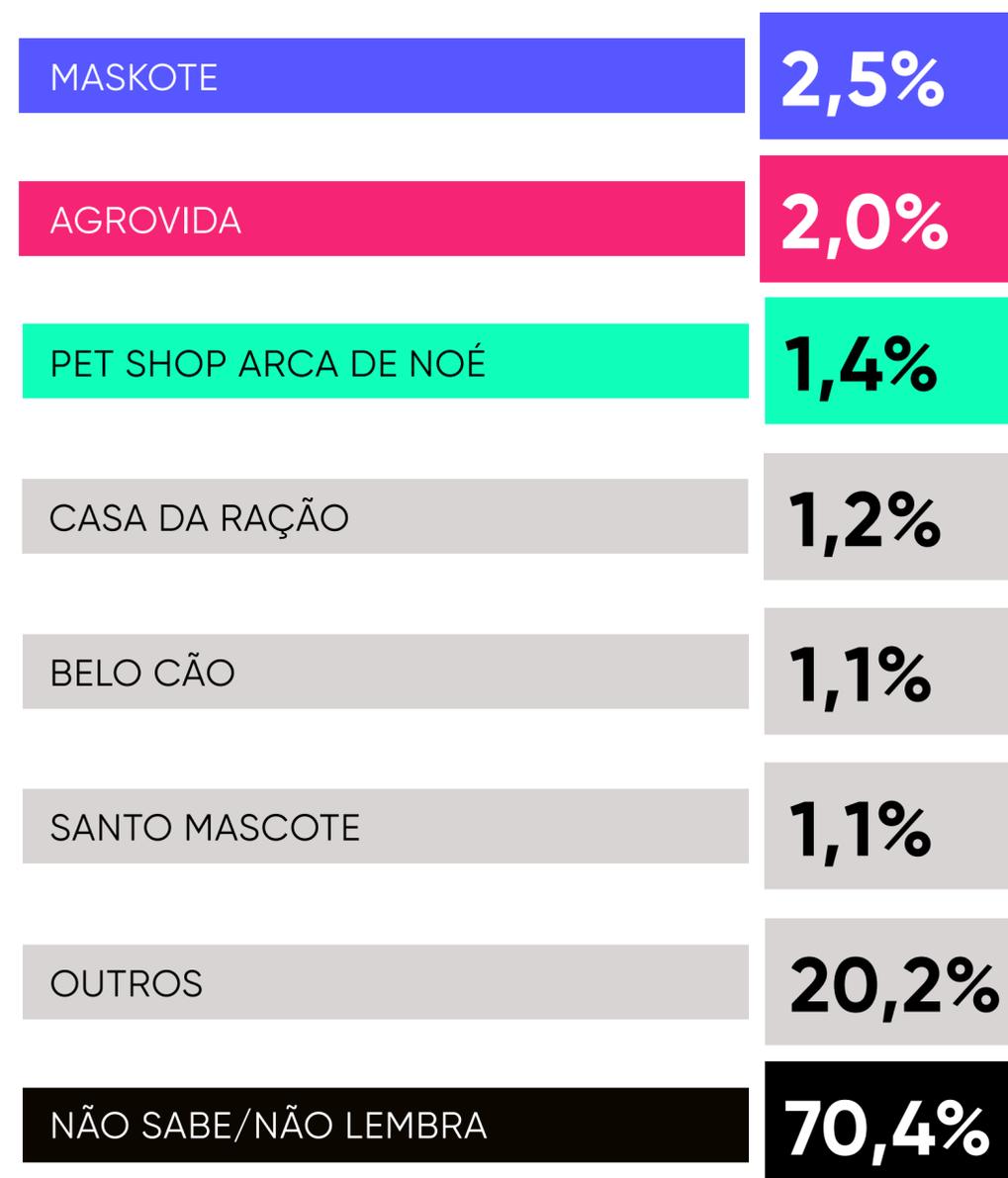
# quando você pensa em concessionária de moto?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

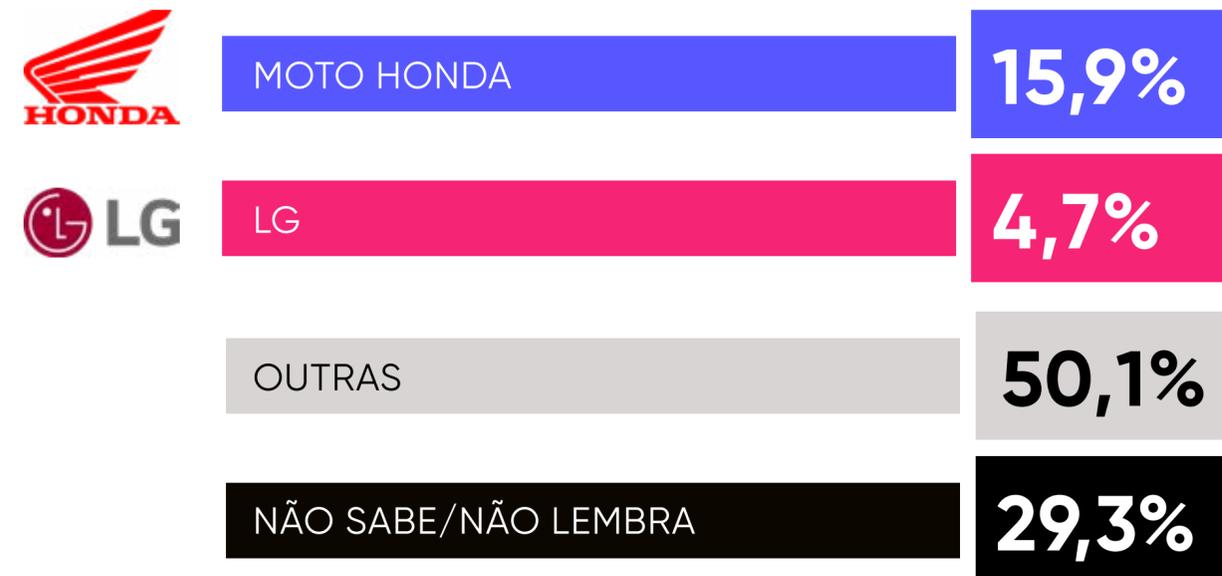
# quando você pensa em petshop?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

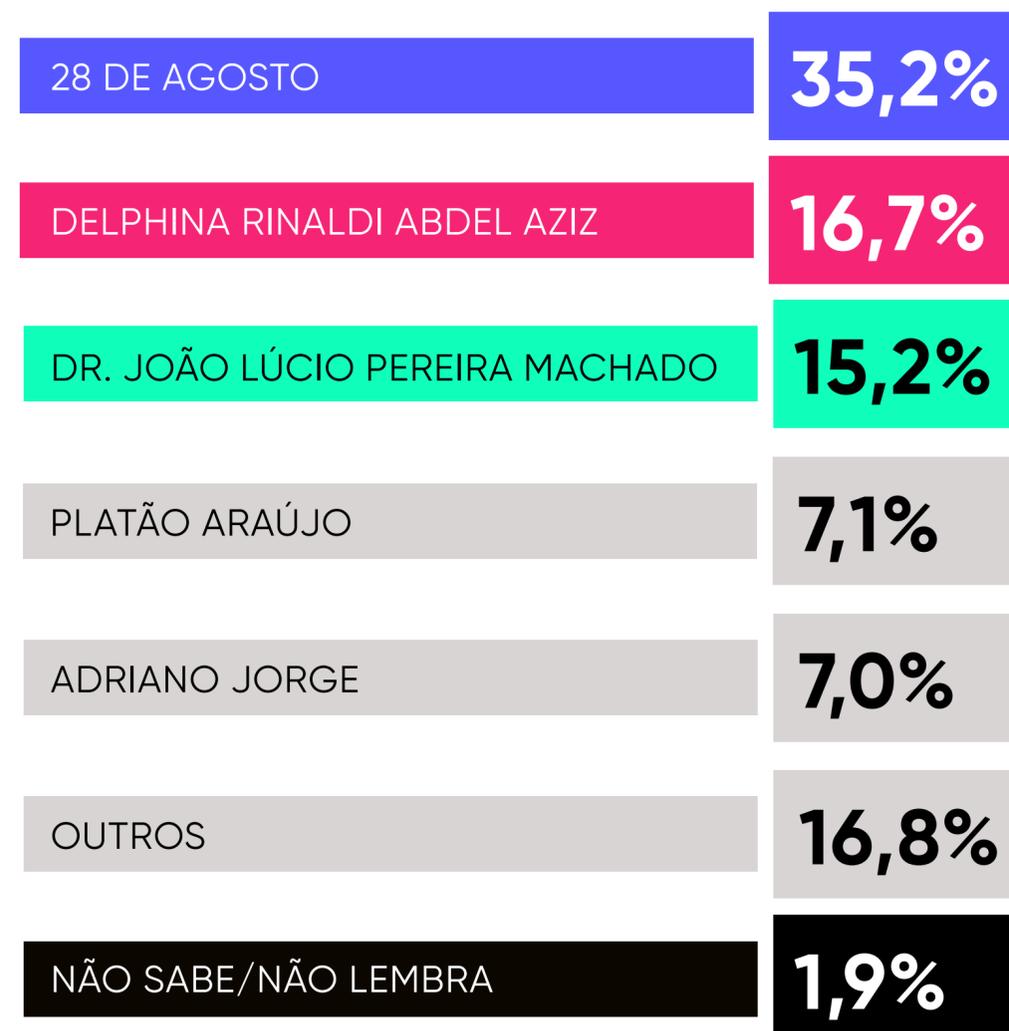
# quando você pensa em empresa do Distrito?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

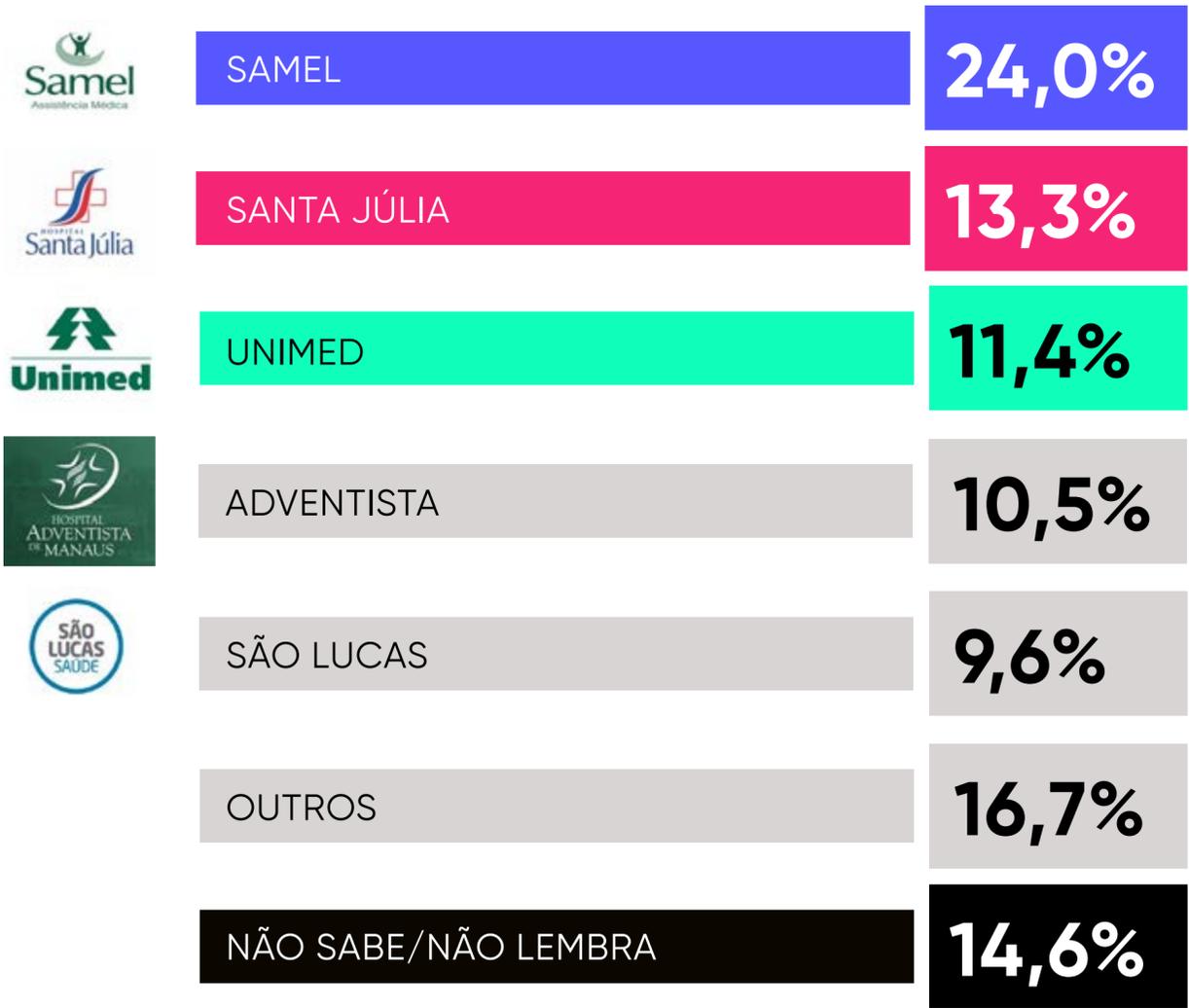
# quando você pensa em hospital público?





QUAL A PRIMEIRA MARCA  
QUE LHE VEM À CABEÇA

# quando você pensa em hospital particular?





As marcas podem e devem divulgar os resultados apresentados nesta pesquisa, que, com toda certeza, são fruto de um trabalho intenso. Para isso, lembre-se de citar a Perspectiva Mercado e Opinião como fonte.

**Obrigado e parabéns às marcas!**

