

#PESQUISA365



Núcleo de Inteligência Digital

OUTUBRO
2017



ANÁLISE DE DESEMPENHO E PERFORMANCE NO FACEBOOK

Rádios e televisões do Amazonas

Conteúdos

Sumário

- 03** Glossário
- 05** Resumo Executivo
- 07** Ranking 01: Número de fãs
- 09** Ranking 02: Curtidas
- 11** Ranking 03: Comentários
- 13** Ranking 04: Crescimento de fãs
- 18** Ranking 05: Engajamento
- 20** Ranking 06: Taxa de performance
- 22** Ranking Geral
- 24** Contato

Glossário

TAXA DE PERFORMANCE

O Índice de Desempenho Página (PPI) é uma combinação de engajamento e crescimento. Ele combina ambas as figuras para fornecer um valor de estimativa para um sucesso páginas e baseia-se nos valores de crescimento e engajamento médios de todas as páginas no índice. O PPI será definido para 100%, se uma página é parte do top 10%, então 90% das páginas que estão monitorando têm menos envolvimento e crescimento. Depois disso, o acoplamento e de crescimento são multiplicados, a raiz quadrada é extraída e os valores escalados de 100 para apresentar a extremidade superior.

Exemplo:

Página A tem uma taxa de crescimento média de 3% e uma taxa de acoplamento de 0,2%. Ambos os valores são melhores do que 90% de todas as páginas em nosso índice, que produz valores “temporárias” de 100% de crescimento e 100% de engajamento. Estes em stand-in-values multiplicado é igual a 10.000 ($100 * 100$), a raiz quadrada de 10.000 novamente é de 100, o que resulta em 100% de PPI.

Fonte: Blog Fanpage Karma.

Glossário

ENGAJAMENTO

O engajamento mostra uma quantidade média de quantas vezes um fã interage com as postagens de uma página. O cálculo é baseado no resultado da divisão da quantidade diária de reações (curtir, amei, uau, haha, grr), comentários e compartilhamentos pelo número de fãs. Se você está olhando para um período de tempo mais longo, leva a média das taxas diárias de Engajamento.

Exemplo:

Página A cede os seguintes valores de interação: Segunda: 20 interações e 3500 fãs. Terça: 0 interações e 3590 fãs. Quarta-feira: 37 interações e 3700 fãs. Quinta-feira: 100 interações e 3750 fãs. Sexta-feira: 0 interações e 3755 fãs. Sábado: 0 domingo: 2 interações e 3783 fãs Isso leva às seguintes taxas diárias de participação: segunda-feira: 0,0057 (20/3500) ou 0,57% terça-feira: 0 (0/3590) quarta-feira: 0,01 (37/3700) ou 1% quinta-feira: 0,027 (100 / 3750) ou 2,7% Sexta-feira: 0 Sábado: 0 Domingo: 0,00053 (2/3783) ou 0,053% Para toda a semana, obtemos o valor de Engajamento médio de: $(0.0057 + 0 + 0.01 + 0.027 + 0 + 0 + 0.00053) / 7 = 0,0062$ ou 0,62% Isso significa que, nesta semana, cada fã interagiu 0,0062 vezes com as postagens da página.

Fonte: Blog Fanpage Karma.

Resumo Executivo

Análise de desempenho e performance no Facebook

O Núcleo de Inteligência Digital (NID) da empresa #PESQUISA365 apresenta seu primeiro ranking de performance no Facebook das rádios e emissoras de televisão do Amazonas. O período analisado foi de 1º a 30 de outubro do corrente.

Dos 19 veículos presentes em nosso banco de dados, apenas 18 foram analisados em nosso estudo, porque a Rádio Cidade (99,3 FM) não possui uma página ativa no Facebook, não sendo, portanto, incluída neste monitoramento.

O ranking foi dividido em seis categorias: Número de Fãs, Número de Curtidas, Número de Comentários, Crescimento Diário do Número de Fãs, Engajamento e Taxa de Performance.

Um resumo das nossas principais conclusões:

- **Número de Fãs:** com 245.117 seguidores, o Amazon Sat aparece na primeira posição em quantidade de fãs, à frente da Rede Amazônica, que ficou em segundo lugar com 243.714.
- **Porcentagem de Curtidas:** a FM O Dia - Manaus lidera o quesito porcentagem de curtidas, com 59,8%. A segunda colocação é da Rádio Rio Mar, que atingiu 49,7%.

Resumo Executivo

Análise de desempenho e performance no Facebook

- **Percentual de Comentários:** a Amazonas FM aparece na primeira colocação em percentual de comentários, com taxa de 41,1%, deixando a FM O Dia em segundo, com uma taxa de 32,8%.
- **Crescimento de Fãs:** Em números percentuais, a Rádio Mix Manaus foi a que mais cresceu em número de fãs, com uma taxa de 31,4%. Porém, em números absolutos, a campeã é a TV A Crítica, que obteve 17.699 fãs no período analisado.
- **Taxa de Engajamento:** Com 3.361 fãs e uma taxa de 4,37%, a FM O Dia Manaus também é destaque no ranking de engajamento, seguida pela Rádio Rio Mar (2,9%) e TV A Crítica (2,72%).
- **Taxa de Performance:** Somente três veículos de comunicação alcançaram 100% de taxa de performance: Rádio Mix Manaus, Rádio Rio Mar e TV A Crítica. Do 14º (TV Em Tempo) ao 18º (Band Amazonas), a taxa de performance foi menor que 10%, sendo que os três últimos (Rádio Boas Novas Manaus, Rádio Em Tempo e Band Amazonas) tiveram performance abaixo de 5%.

No Ranking Geral, das 18 rádios e televisões analisadas neste período, a **TV A Crítica** foi a que atingiu o melhor desempenho no Facebook, no mês de outubro, tomando-se por base os resultados de todas as métricas utilizadas pelo Núcleo de Inteligência Digital da #PESQUISA365 para a produção deste estudo.

NÚMERO DE FÃS

Ranking 01



A tabela contida na página 08 apresentam o ranqueamento das rádios e emissoras de televisão que possuem o maior número de fãs no Facebook.

Os cinco primeiros colocados foram: Amazon Sat (245.117), Rede Amazônica (243.714), TV A Crítica (207.475), Difusora do Amazonas (101.942) e TV Maskate (49.604).

As tabelas trazem ainda o número de publicações que cada portal realizou no período analisado e a quantidade média de publicações por dia. As três primeiras posições foram: Rede Amazônica com 535 publicações, média de 17,8/dia, TV A Crítica, com 374 publicações, média de 12,5/dia, e Difusora do Amazonas, que publicou 318 vezes, média de 10,6/dia. A título de curiosidade, TV Em Tempo, Rádio Em Tempo e Rádio Boas Novas Manaus não fizeram postagens no período.

Ranking por número de fãs

	Página	A Número de fãs	B Curtidas	% B/A	C Comentários	% C/A	Número de publicações	Publicações por dia
01	Amazon Sat	245.117	7.898	3,2%	1.943	0,8%	196	6,5
02	Rede Amazônica	243.714	32.901	13,5%	1.838	0,8%	535	17,8
03	TV A Crítica Oficial	207.475	80.726	38,9%	34.591	16,7%	374	12,5
04	Difusora do Amazonas	101.942	24.767	24,3%	8.073	7,9%	318	10,6
05	TV Maskate	49.604	8.766	17,7%	2.778	5,6%	68	2,3
06	Band Amazonas	33.471	514	1,5%	40	0,1%	239	8,0
07	Amazonas FM	24.388	6.249	25,6%	10.014	41,1%	128	4,3
08	TV Tiradentes	10.881	323	3,0%	101	0,9%	17	0,6
09	CBN Amazônia	8.801	454	5,2%	40	0,5%	178	5,9
10	Jovem Pan Manaus	6.726	211	3,1%	25	0,4%	25	0,8
11	Rádio Rio Mar FM	6.375	3.170	49,7%	905	14,2%	189	6,3
12	Tv Cultura Amazonas	6.353	454	7,1%	139	2,2%	34	1,1
13	TV Em Tempo	5.783	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0
14	Rádio Emtempo	3.616	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0
15	FM O Dia - Manaus	3.361	2.010	59,8%	1.101	32,8%	40	1,3
16	Rádio Boas Novas Manaus	928	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0
17	Rádio Mix Manaus	912	315	34,5%	10	1,1%	172	5,7
18	Rede TV Manaus	259	77	29,7%	5	1,9%	12	0,4

CURTIDAS

Ranking 02



Como estamos analisando desempenho, o relatório classificou as páginas pela porcentagem. No caso do desempenho no ranking de curtidas, na tabela da página 10, os números foram obtidos da divisão da quantidade de curtidas recebidas no período pela quantidade de fãs que o portal possui, multiplicado por 100.

Nesse sentido, a primeira colocada foi a FM O Dia - Manaus, com 59,8%, resultado obtido da divisão das 2.010 curtidas que suas postagens receberam no período, pela sua quantidade de fãs (3.361) x 100. A segunda posição é da Rádio Rio Mar (49,7%) e a terceira colocação é da TV A Crítica (38,9%).

Quando consideramos apenas os números absolutos, a liderança é da TV A Crítica, que obteve 80.726 likes no período monitorado. A segunda colocação fica com a Rede Amazônica, com 32.901 curtidas, seguida pela Difusora do Amazonas, com 24.767 curtidas.

Ranking pela % de curtidas

$(B/A) * 100$

	Página	A Número de fãs	B Curtidas	% B/A	C Comentários	% C/A	Número de publicações	Publicações por dia
01	FM O Dia - Manaus	3.361	2.010	59,8%	1.101	32,8%	40	1,3
02	Rádio Rio Mar FM	6.375	3.170	49,7%	905	14,2%	189	6,3
03	TV A Crítica Oficial	207.475	80.726	38,9%	34.591	16,7%	374	12,5
04	Rádio Mix Manaus	912	315	34,5%	10	1,1%	172	5,7
05	Rede TV Manaus	259	77	29,7%	5	1,9%	12	0,4
06	Amazonas FM	24.388	6.249	25,6%	10.014	41,1%	128	4,3
07	Difusora do Amazonas	101.942	24.767	24,3%	8.073	7,9%	318	10,6
08	TV Maskate	49.604	8.766	17,7%	2.778	5,6%	68	2,3
09	Rede Amazônica	243.714	32.901	13,5%	1.838	0,8%	535	17,8
10	Tv Cultura Amazonas	6.353	454	7,1%	139	2,2%	34	1,1
11	CBN Amazônia	8.801	454	5,2%	40	0,5%	178	5,9
12	Amazon Sat	245.117	7.898	3,2%	1.943	0,8%	196	6,5
13	Jovem Pan Manaus	6.726	211	3,1%	25	0,4%	25	0,8
14	TV Tiradentes	10.881	323	3,0%	101	0,9%	17	0,6
15	Band Amazonas	33.471	514	1,5%	40	0,1%	239	8,0
16	Rádio Boas Novas Manaus	928	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0
17	Rádio Emtempo	3.616	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0
18	TV Em Tempo	5.783	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0

COMENTÁRIOS

Ranking 03



O percentual de comentários (tabela da página 12) é calculado pela divisão da quantidade de comentários recebidos no período, pela quantidade de fãs, multiplicado por 100.

Em números percentuais, calculados pela divisão da quantidade de comentários recebidos no período, pela quantidade de fãs (multiplicado por 100), a primeira colocação é da Amazonas FM, com 41,1%. A FM O Dia - Manaus vem em segundo, com 32,8%, seguida pela TV A Crítica (16,7%), Rádio Rio Mar (14,2%) e Difusora do Amazonas (7,9%).

Em termos quantitativos, o primeiro lugar é da TV A Crítica Oficial, que recebeu 34.591 comentários nos trinta dias analisados. A rádio Amazonas FM vem a seguir, com 10.014, seguida pela Difusora do Amazonas, com 8.073 comentários.

Ranking pela % de comentários

(C/A)* 100

	Página	A Número de fãs	B Curtidas	% B/A	C Comentários	% C/A	Número de publicações	Publicações por dia
01	Amazonas FM	24.388	6.249	25,6%	10.014	41,1%	128	4,3
02	FM O Dia - Manaus	3.361	2.010	59,8%	1.101	32,8%	40	1,3
03	TV A Crítica Oficial	207.475	80.726	38,9%	34.591	16,7%	374	12,5
04	Rádio Rio Mar FM	6.375	3.170	49,7%	905	14,2%	189	6,3
05	Difusora do Amazonas	101.942	24.767	24,3%	8.073	7,9%	318	10,6
06	TV Maskate	49.604	8.766	17,7%	2.778	5,6%	68	2,3
07	Tv Cultura Amazonas	6.353	454	7,1%	139	2,2%	34	1,1
08	Rede TV Manaus	259	77	29,7%	5	1,9%	12	0,4
09	Rádio Mix Manaus	912	315	34,5%	10	1,1%	172	5,7
10	TV Tiradentes	10.881	323	3,0%	101	0,9%	17	0,6
11	Amazon Sat	245.117	7.898	3,2%	1.943	0,8%	196	6,5
12	Rede Amazônica	243.714	32.901	13,5%	1.838	0,8%	535	17,8
13	CBN Amazônia	8.801	454	5,2%	40	0,5%	178	5,9
14	Jovem Pan Manaus	6.726	211	3,1%	25	0,4%	25	0,8
15	Band Amazonas	33.471	514	1,5%	40	0,1%	239	8,0
16	Rádio Boas Novas Manaus	928	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0
17	Rádio Emtempo	3.616	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0
18	TV Em Tempo	5.783	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0

CRESCIMENTO DE FÃS

Ranking 04



Na porcentagem de crescimento (Página 14), a Rádio Mix Manaus foi o que mais aumentou, proporcionalmente, o seu número de fãs entre os dias 1º e 30 de outubro, com uma taxa de 31,4%. O segundo lugar foi da Rádio Rio Mar, com 23,2%, seguido pela Rede TV Manaus (14,2%), TV A Crítica (9,3%) e TV Em Tempo (8,6%).

Em números absolutos, a TV A Crítica assume a ponta, com um crescimento de 17.699 fãs no Facebook, no período analisado. Na segunda colocação vem a Rede Amazônica, com um aumento de 14.114 fãs. Em seguida vem a Rádio Rio Mar (1.201), a TV Maskate (1.180) e, na quinta posição, o Amazon Sat (1.155).

Observação: Após a tabela, temos a origem dos fãs dos três veículos de comunicação que mais aumentaram a quantidade de seguidores. Cada slide traz um gráfico contendo as maiores concentrações de fãs, além de um mapa-múndi indicando a origem global dos fãs.

Ranking pela % do crescimento mensal de fãs

	Página	Número de fãs	Crescimento mensal	Crescimento (absoluto)
01	Rádio Mix Manaus	912	31,4%	222
02	Rádio Rio Mar FM	6.375	23,2%	1.201
03	Rede TV Manaus	259	14,2%	33
04	TV A Crítica Oficial	207.475	9,3%	17.699
05	TV Em Tempo	5.783	8,6%	458
06	Rede Amazônica	243.714	6,1%	14.114
07	Tv Cultura Amazonas	6.353	5,8%	348
08	TV Maskate	49.604	2,4%	1.180
09	TV Tiradentes	10.881	1,7%	186
10	Jovem Pan Manaus	6.726	1,7%	110
11	Rádio Boas Novas Manaus	928	1,6%	15
12	Amazonas FM	24.388	1,6%	390
13	CBN Amazônia	8.801	1,4%	124
14	Rádio Emtempo	3.616	1,4%	50
15	Difusora do Amazonas	101.942	0,5%	490
16	Amazon Sat	245.117	0,5%	1.155
17	FM O Dia - Manaus	3.361	0,4%	12
18	Band Amazonas	33.471	0,1%	26

Rádio Mix Manaus

Origem global dos fãs

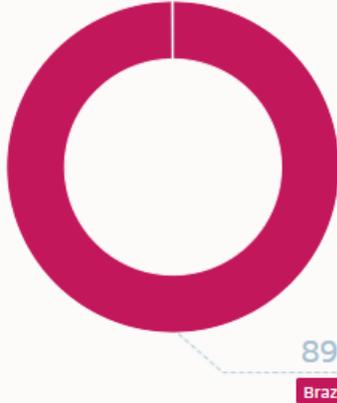


Rádio Mix Manaus
Estação de rádio



f i t v p G+ in

TOP PAÍSES



893
Brazil

A maior concentração de fãs da **Rádio Mix Manaus** no Facebook está no Brasil.

MÉTRICAS SOCIAIS

912 Fãs

315 Curtidas

10 Comentários

www.facebook.com/radiomixfmmanaus/

RANKING	
18º	NÚMERO DE FÃS
4º	% CURTIDAS
9º	% COMENTÁRIOS
1º	% DO CRESCIMENTO DE FÃS
5º	% DE ENGAJAMENTO
1º	% TAXA DE PERFORMANCE

Rádio Rio Mar FM

Origem global dos fãs

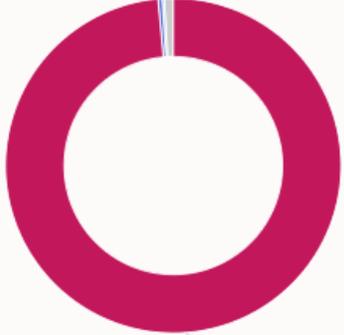


Rádio Rio Mar FM
Estação de rádio



f i t v p G+ in

TOP PAÍSES



6,279
Brazil

A maior concentração de fãs da **Rádio Rio Mar** no Facebook está no Brasil.

MÉTRICAS SOCIAIS



6.375 Fãs 3.190 Curtidas 906 Comentários

www.facebook.com/RadioRioMarFM/

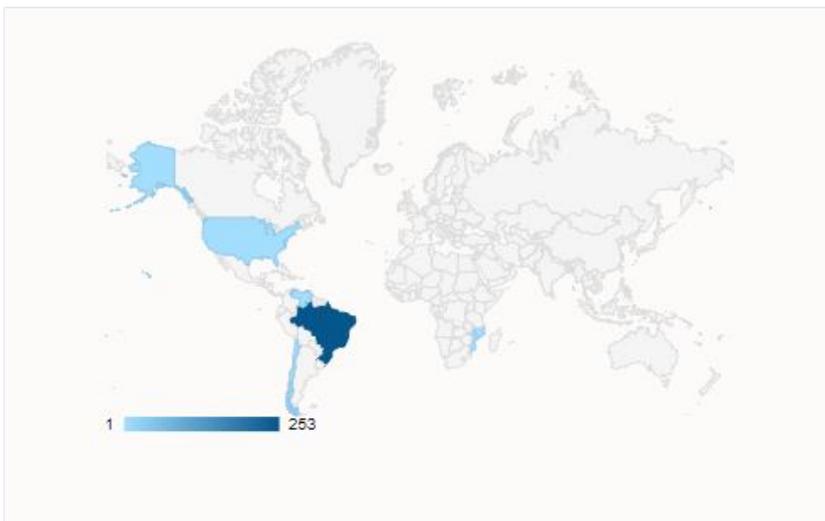
RANKING	
12º	NÚMERO DE FÃS
2º	% CURTIDAS
4º	% COMENTÁRIOS
2º	% DO CRESCIMENTO DE FÃS
2º	% DE ENGAJAMENTO
2º	% TAXA DE PERFORMANCE

Rede TV Manaus

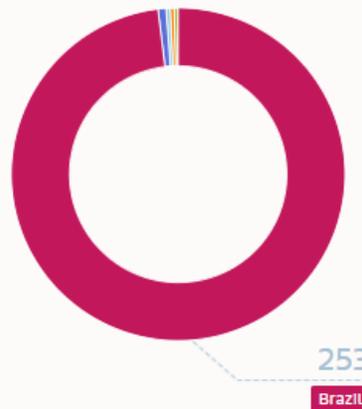
Origem global dos fãs



Rede TV Manaus
Canal de TV



TOP PAÍSES



A maior concentração de fãs da **Rede TV Manaus** no Facebook está no Brasil.

MÉTRICAS SOCIAIS



259
Fãs



77
Curtidas



5
Comentários

www.facebook.com/redetvmanaus/

RANKING

19º

NÚMERO DE FÃS

5º

% CURTIDAS

8º

% COMENTÁRIOS

3º

% DO CRESCIMENTO DE FÃS

6º

% DE ENGAJAMENTO

5º

% TAXA DE PERFORMANCE

ENGAJAMENTO

Ranking 05



O engajamento mostra uma quantidade média de vezes que um fã interage com as postagens de uma página. O cálculo é baseado no resultado da divisão da quantidade diária de reações (curtir, amei, uau, haha, grr), comentários e compartilhamentos, pelo número de fãs.

No ranking de engajamento (página 19), a rádio FM O Dia - Manaus aparece em primeiro lugar, com 4,4%, seguido pela Rádio Rio Mar, com 2,9%. A terceira colocação é da TV A Crítica, com 2,7%. Na quarta posição vem a Amazonas FM, com 2,4%, seguida pela Rádio Mix, com 1,7%.

Ranking por % do engajamento

	Página	Número de fãs	% Engagement
01	FM O Dia - Manaus	3.361	4,4%
02	Rádio Rio Mar FM	6.375	2,9%
03	TV A Crítica Oficial	207.475	2,7%
04	Amazonas FM	24.388	2,4%
05	Rádio Mix Manaus	912	1,7%
06	Rede TV Manaus	259	1,2%
07	Difusora do Amazonas	101.942	1,2%
08	TV Maskate	49.604	1,0%
09	Tv Cultura Amazonas	6.353	0,6%
10	Rede Amazônica	243.714	0,6%
11	CBN Amazônia	8.801	0,2%
12	Amazon Sat	245.117	0,2%
13	TV Tiradentes	10.881	0,1%
14	Jovem Pan Manaus	6.726	0,1%
15	Band Amazonas	33.471	0,1%
16	Rádio Boas Novas Manaus	928	0,0%
17	Rádio Emtempo	3.616	0,0%
18	TV Em Tempo	5.783	0,0%

TAXA DE PERFORMANCE

Ranking 06



No ranqueamento da taxa de performance (página 21), três veículos de comunicação atingiram 100%, porque obtiveram, entre 01 de outubro e 30 de outubro, os melhores índices na combinação do engajamento com o aumento do número de fãs.

São eles (pela ordem alfabética): Rádio Mix Manaus, Rádio Rio Mar FM e TV A Crítica.

Do 14º (TV Em Tempo) ao 18º (Band Amazonas), todos possuem menos de 10%, sendo que os três últimos (Rádio Boas Novas Manaus, Rádio em Tempo e Band Amazonas) obtiveram menos de 5% na taxa de performance.

Ranking pela % da taxa de performance

	Página	Número de fãs	% Performance
01	Rádio Mix Manaus	912	100%
02	Rádio Rio Mar FM	6.375	100%
03	TV A Crítica Oficial	207.475	100%
04	FM O Dia - Manaus	3.361	99,0%
05	Rede TV Manaus	259	86,0%
06	Amazonas FM	24.388	45,0%
07	Tv Cultura Amazonas	6.353	43,0%
08	Rede Amazônica	243.714	42,0%
09	TV Maskate	49.604	37,0%
10	Difusora do Amazonas	101.942	17,0%
11	CBN Amazônia	8.801	14,0%
12	Jovem Pan Manaus	6.726	11,0%
13	TV Tiradentes	10.881	11,0%
14	TV Em Tempo	5.783	8,0%
15	Amazon Sat	245.117	7,0%
16	Rádio Boas Novas Manaus	928	4,0%
17	Rádio Emtempo	3.616	3,0%
18	Band Amazonas	33.471	2,0%

Ranking Geral



Para saber quem foram os melhores em número de interações no Facebook (página 23), entre 01 de outubro e 30 de outubro, basta somar as posições que cada um obteve nos rankings Número de Fãs, Percentual de Curtidas, Percentual de Comentários, Crescimento Mensal, Taxa de Engajamento e Taxa de Performance. Quanto menor for a pontuação final, melhor será a colocação.

Por exemplo, a TV A Crítica atingiu o 1º lugar geral porque obteve as seguintes colocações: 4º lugar no Número de Fãs, 3º no Percentual de Curtidas, 3º no Percentual de Comentários, 4º no Crescimento Mensal, 3º na Taxa de Engajamento e 3º lugar na Taxa de Performance. Somando-se $3+3+3+4+3+3$, o resultado obtido é 19, o menor entre todos os 18 analisados.

Os cinco melhores colocados no Facebook foram: 1º) TV A Crítica, com 19 pontos; 2º) Rádio Rio Mar FM, com 23; 3º) Amazonas FM, com 36; 4º) Rádio Mix Manaus, com 37, e 5º) FM O Dia - Manaus, com 40 pontos.

Os cinco com o menor número de interações no Facebook foram: 14º) Jovem Pan Manaus, com 73; 15º) TV Em Tempo, com 86; 16º) Band Amazonas, com 87; 17º) Rádio Boas Novas, com 91 pontos e 18º) Rádio Em Tempo, com 96 pontos.

Ranking geral

	RÁDIOS E EMISSORAS DE TV	Número de fãs	% de Curtidas	% de Comentários	Crescimento mensal	% Engagement	% Performance	TOTAL
01	TV A Crítica Oficial	03	03	03	04	03	03	19
02	Rádio Rio Mar FM	11	02	04	02	02	02	23
03	Amazonas FM	07	06	01	12	04	06	36
04	Rádio Mix Manaus	17	04	09	01	05	01	37
05	FM O Dia - Manaus	15	01	02	17	01	04	40
06	TV Maskate	05	08	06	08	08	09	44
07	Rede TV Manaus	18	05	08	03	06	05	45
08	Rede Amazônica	02	09	12	06	10	08	47
09	Difusora do Amazonas	04	07	05	15	07	10	48
10	Tv Cultura Amazonas	12	10	07	07	09	07	52
11	Amazon Sat	01	12	11	16	12	15	67
12	TV Tiradentes	08	14	10	09	13	13	67
13	CBN Amazônia	09	11	13	13	11	11	68
14	Jovem Pan Manaus	10	13	14	10	14	12	73
15	TV Em Tempo	13	18	18	05	18	14	86
16	Band Amazonas	06	15	15	18	15	18	87
17	Rádio Boas Novas Manaus	16	16	16	11	16	16	91
18	Rádio Emtempo	14	17	17	14	17	17	96



Sobre o Núcleo de Inteligência Digital da #PESQUISA365

A **#PESQUISA365** é uma empresa com sede em Manaus-AM que presta serviços de pesquisas de mercado, de opinião e eleitoral e consultorias específicas nas áreas de comunicação e marketing online. Interessada em atuar mais ativamente no ambiente digital, criou o **Núcleo de Inteligência Digital (NID)**, cujos serviços envolvem: Planejamento de Presença Digital, Mapeamento de Redes de Apoio, Perfis e Canais, Monitoramento de Redes Web e Geração de Relatórios Qualitativos e Quantitativos.

Para mais informações, visite nosso site: www.pesquisa365.com.br